证券代码：600299　　证券简称：安迪苏　　公告编号：2026-051

蓝星安迪苏股份有限公司

2026 年第三季度主要经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

蓝星安迪苏股份有限公司（以下简称“公司”）根据上海证券交易所发布的《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露 第十四号——食品制造》的要求，现将公司 2026 年第三季度主要经营数据披露如下：

一、 2026 年第三季度主要经营数据

按产品类别：

单位：元　币种：人民币

营业收入			
分产品	2026 年第三季度	2025 年第三季度	同比变动 (%)
功能性产品	4,434,508,161	3,275,298,626	35.39
特种产品	1,139,398,660	1,143,676,282	-0.37
合计	5,573,906,821	4,418,974,908	26.14

安全一直是安迪苏管理的重中之重。2026 年第三季度安全表现保持卓越，TRIR 为 0.065，工艺安全事件管理持续开展。

2026 年第三季度，安迪苏营业收入（人民币 55.7 亿元），实现双位数增长（同比增长 26%，环比增长 5%），毛利润（人民币 18.8 亿元）实现大幅增长（同比增长 59%，，环比增长 15%），主要源于：

蛋氨酸业务在 2026 年第三季度创单季销售纪录：

- 依托全球化的销售和市场网络，安迪苏采取积极主动的价格管理战略，在各个区域灵活应对由于原材料成本变化带来的产品价格波动；
- 销量实现强劲增长；
- 南京工厂和法国鲁西荣工厂保持了高度生产稳定性；
- 副产品销售对业绩做出积极贡献；
- 抵消了原材料成本上涨和欧洲工厂由于运输受限导致生产负荷下降而带来的不利影响。

维生素业务在 2026 年第三季度仍面临压力，但公司正在灵活应对，积极管理：

- 维生素 A 销量逐步恢复，但市场价格仍然低迷；维生素 A 的降本增效项目进展顺利，该业务未来成本竞争力水平得以基本保障；

- 维生素E和维生素贸易品类业务展现出其较强韧性，采购战略的进一步优化预计将继续提升业务表现。

特种产品业务在2026年第三季度实现超过市场平均增速的增长水平：

- 各动物品类均保持良好的增长势头：1）禽类市场良好的发展趋势带动单胃动物产品销售持续增长；2）水产品销售表现不俗；3）尽管市场竞争愈加激烈，反刍动物产品仍实现强劲增长；4）宠物食品业务取得实质进展；
- 在产品线方面，饲料品质类产品及动物韧度产品系列均取得双位数增长，其中适口性产品、霉菌毒素管理产品、安泰来、喜利硒和农场端均取得强劲表现，保护性氨基酸系列保持双位数的销售增长；
- 安迪苏于 2026 年成功推出多个新产品，创新驱动效应将进一步加速业务增长；
- 公司在提升盈利能力和战略执行方面取得积极进展，包括提升主要产品价格、盈利能力提升计划以及控制固定成本等举措持续发挥成效。

“中国一体化战略”于 2026 年第三季度取得了强劲的双位数销售增长，主要源于：

- 蛋氨酸销售保持强劲增长；
- 特种产品业务增长稳定，“本地化”战略取得显著成效；本地化定制产品在饲料品质与动物韧度类产品上放量突破推动单胃动物业务实现强劲增长；同时，中国奶业市场复苏拉动反刍动物业务恢复增长。
- 南京工厂高效运转，保持了高度生产稳定性。

2026年第三季度的EBITDA率为26%，较上年同期大幅上涨8个百分点。

按销售渠道：

单位：元　币种：人民币

营业收入			
分销售渠道	2026年第三季度	2025年第三季度	同比变动(%)
直销	4,639,116,646	3,916,672,100	18.45
分销	934,790,175	502,302,808	86.10
合计	5,573,906,821	4,418,974,908	26.14

按区域划分：

单位：元　币种：人民币

营业收入			
分地区	2026年第三季度	2025年第三季度	同比变动(%)
境内	1,117,911,860	791,213,410	41.29
境外	4,455,994,961	3,627,761,498	22.83
合计	5,573,906,821	4,418,974,908	26.14

第三季度，安迪苏在各主要市场均实现销售增长。得益于其全球化的生产和销售网络布局，安迪苏能够灵活应对海湾地区地缘政治紧张局势带来的各类影响，其带来的积极业绩表现已充分体现。

二、 2026 年第三季度经销商变动情况

分地区	报告期末经销商数量	报告期内增加数量	报告期内减少数量
境内	27	5	-
境外	139	10	-
合计	166	15	-

特此公告。

蓝星安迪苏股份有限公司董事会

2026 年 10 月 30 日