

公司代码：600299

公司简称：安迪苏

蓝星安迪苏股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、公司全体董事出席董事会会议。
- 4、毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）审计，安迪苏2024年度合并层面实现归属于上市公司股东的净利润为人民币1,204,325,915元，安迪苏母公司层面截至2024年12月31日累计可供分配利润为人民币998,212,697元。

为了与全体股东分享公司业绩成果，同时促进公司进一步发展，董事会在充分考虑公司实际运营情况的基础上，建议以实施权益分派股权登记日的总股本为基础，向全体股东每10股派发现金股利1.2元人民币（含税），共计人民币321,828,152.76元人民币（含税）。本利润分配预案仍需经2024年年度股东大会批准通过。

此外，公司在2025年1月22日召开的第九届第三次董事会上拟定中期分红方案如下：向全体股东每10股派发现金股利0.6元人民币（含税），预计总额为人民币160,914,076.38元人民币（含税），该议案已经2025年2月7日召开的2025年第一次临时股东大会审议通过。

综上，2024年度公司预计派发现金分红总额为482,742,229.14元人民币（含税），占公司2024年度归属于上市公司股东净利润的40.08%。

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	安迪苏	600299	蓝星新材

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	蔡昀	马腾
联系地址	北京市朝阳区北土城西路9号	北京市朝阳区北土城西路9号
电话	010-61958802	010-61958980
传真	010-61958805	010-61958805
电子信箱	InvestorService@adisseo.com	InvestorService@adisseo.com

2、报告期公司主要业务简介

具体参见本章节第五部分“报告期内主要经营情况”第四小节“行业经营性信息分析”。

安迪苏专注于研发、生产和销售动物营养添加剂。安迪苏产品分为两类：功能性产品和特种产品。

公司经营业绩、财务状况和发展前景在很大程度上将受全球宏观经济影响。2024 年，全球经济一直面临各种挑战和不确定性：地缘政治紧张局势和冲突、全球经济放缓、汇率波动、动物疾病等，但市场需求也在逐步恢复。

作为整个食品价值链中的重要参与者，安迪苏有着很高的灵活应变能力和抗风险能力。安迪苏已采取各项措施提高自身竞争力，包括持续开展卓越运营，不断改进生产工艺，提升产能以及生产效率和可靠性，推出高附加值服务，不断丰富并优化产品组合，以及自 2019 年以来一直高效开展的竞争力提升计划。

- 1) 为了满足全球蛋氨酸的需求，并进一步巩固公司在蛋氨酸行业的领导地位，安迪苏决定在泉州投建新的固体蛋氨酸工厂，年产能为 15 万吨，以充分发挥与中国中化内部企业的协同效应。该工厂预计于 2027 年投产。目前该项目已取得项目基础设计及概算批复，项目的建设施工按计划顺利推进中。
- 2) 除产能扩充之外，数字化转型项目也在欧洲、南京工厂持续开展。这使安迪苏生产环节更加安全，具有成本竞争力，拥有更高运营效率，并能帮助公司更准确地预测未来生产工艺的发展趋势。
- 3) 欧洲生产平台运营效益优化项目有效实施，已永久关闭安迪苏在法国生产平台中的一条固体蛋氨酸生产线，并着力提升另外一条生产线的成本竞争力水平，同时持续推进维生素 A 生产成本竞争力提升计划，对盈利水平带来了积极影响。
- 4) 作为公司第二业务支柱，安迪苏正积极推进特种产品业务，以更好地提升动物生产和健康水平。安迪苏积极探索创新性产品，对特种产品在未来的巨大发展潜力充满信心。近几年，安迪苏先后并购纽葛迪、FRAmelco 和 Nor-Feed 公司，并购企业在产品组合、动物品类以及目标市场等各方面均与安迪苏公司极具互补性，这有助于安迪苏打造一体化解决方案，为客户创造更多价值。该一体化解决方案充分考虑了农场、饲料加工厂和一条龙企业面临的各类问题，包括防止谷物和饲料在储存期间的营养损失；减少抗生素的使用；改善动物福利；降低饲料成本；提高奶牛寿命等，从而形成在市场、产品和运营方面的协同效应。受益于单胃产品和水产品保持强劲的销售势头，以及外部并购的协同效益，特种业务的收入在 2024 年实现了持续增长。安迪苏的明星产品喜利硒，一种极其创新的有机硒类产品，以及包括罗酶宝 AdvPhy 和 PhyPlus 在内的新一代酶制剂产品继续保持优异的销售表现。2024 年上半年乳品及反刍市场需求非常低迷，自第三季度开始，专供奶牛使用的包被氨基酸的市场需求增加，尤其是一些可以提升牛奶中脂肪含量的相关产品需求旺盛。在抗球虫（球虫是禽类最常见的寄生虫之一）解决方案专家 Norponin 产品系列强劲销售的带动下，Nor-Feed 业务增长突出。江苏南京年产 3.7 万吨特种产品饲料添加剂工厂项目已于 2024 年 12 月完成机械竣工并已按照计划开始试运行。欧洲年产 3 万吨特种产品产能扩充及优化项目建设工程已经完成，目前

产能爬坡正在加速开展。将关键反刍动物产品酯化生产过程从委外转为内部生产的项目进展顺利，预计将于 2025 年下半年后期启动试生产。

- 5) 安迪苏和恺勒司在 2020 年 3 月初共同成立了一家名为恺迪苏的合资公司，目的是利用合资公司独家开发亚洲市场。恺勒司是一家美国技术公司，拥有单细胞蛋白及该产品的创新生产工艺。安迪苏通过拥有其少数股权，成为恺勒司重要的产业投资人之一。本次合作是进入亚洲水产养殖市场的绝好机遇。恺迪苏重庆工厂是全球首个斐康®创新蛋白产品规模化生产项目，目前在创新的道路上继续前行。该工厂自 2024 年第二季度以来实现一定负荷水平上的稳定运行并成功交付合格产品，公司持续加大产品在中国和东南亚的市场推广力度，在强调产品的高蛋白含量之外，同时着重强调产品的附加营养属性。
- 6) “科学至上”的理念深深扎根于安迪苏。无论是对功能性产品(蛋氨酸，维生素 A)的工艺优化，还是为特种产品客户开发新的解决方案，安迪苏一直秉承创新的理念，这也是公司的关键竞争优势，为安迪苏的战略发展和增长雄心提供有力支撑。
 - 研发创新工作主要围绕绿色生产、全新测试、多维影响、创新共赢和数字赋能等五大战略支柱展开，为有效支撑以上战略支柱，公司重点以工艺强化、生物技术、添加剂保护和动物健康水平等四大关键赋能技术（KETs）领域为抓手，有效支撑以上战略支柱。
 - 安迪苏新建的中国研发创新中心(RICA),自 2022 年初投入运营，为安迪苏中国业务提供高质量的创新成果以及强有力的技术支持。
 - 位于法国里昂（ELISE）全新建设的研究与创新中心，现已全面运营，与 La Rochelle 的 Capsulae 及 Toulouse 的 CINABIO 共同构建了一个最先进的研究与创新体系，将专注于围绕上述四大关键赋能技术领域提供高质量、颠覆性创新。
 - 同时，安迪苏持续开发其新产品和新服务。新产品方面，2023 年推出的产品已成功布局全球。Nor-Feed 产品系列以其卓越表现，为安迪苏产品组合增添新亮点。同时，专为中国市场量身定制的液体复合酸化剂在 2024 年第三季度成功投放后，获得了客户的积极反馈，预计 2025 年将展现更大市场潜力与增长动力。新服务方面，2023 年推出的服务已步入正轨，并在全球客户中稳步拓展。2024 年，我们进一步深化服务创新，特别是推出了针对反刍动物领域的数字科学与人工智能服务，助力用户优化其生产效能。该服务及其他新增服务计划于 2025 年及以后全面推向市场。
 - 蛋氨酸生产工艺改进项目按计划推进，旨在降低整体生产成本并减少整个生产过程的碳足迹。
 - 为了补充“内部”技术和研发能力的发展，创新实验室 Innov’L@b（安迪苏的开放创新组织）通过公司 AVF 基金继续寻求对创新企业的投资。2024 年，公司通过 AVF 开展了一项新的投资，此次投资对象是一家生物肽领域的初创企业，该领域的新技术在行业内引起了广泛关注。通过中国食芯资本投资的创新项目也进展顺利。同时，Innova’L@b 也开始在数字农业领域开始寻求机会，并在今年进行了一些概念性的验证项目，且涉及反刍动物、猪、家禽、水产等领域。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	22,257,398,577	21,513,367,642	3.46	21,343,401,913
归属于上市公司股	15,542,390,570	15,036,928,489	3.36	14,933,588,455

东的净资产				
营业收入	15,534,274,997	13,183,748,624	17.83	14,529,015,609
归属于上市公司股东的净利润	1,204,325,915	52,165,518	2,208.66	1,246,679,835
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,346,220,882	12,996,165	10,258.60	1,206,010,948
经营活动产生的现金流量净额	2,944,669,481	2,764,212,304	6.53	1,728,821,216
加权平均净资产收益率(%)	7.87	0.35	增加7.52个百分点	8.71
基本每股收益(元/股)	0.45	0.02	2,150.00	0.46
稀释每股收益(元/股)	0.45	0.02	2,150.00	0.46

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	3,495,509,970	3,765,438,578	4,114,999,156	4,158,327,293
归属于上市公司股东的净利润	276,900,085	330,699,219	395,680,221	201,046,390
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	378,647,510	326,038,796	397,698,203	243,836,373
经营活动产生的现金流量净额	640,870,412	589,797,983	990,303,513	723,697,573

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

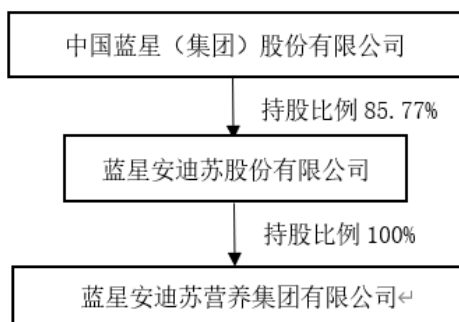
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)		26,119					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)		26,165					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0					
前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数量	比例 (%)	持有 有限 售条 件的	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	

				股份 数量			
中国蓝星（集团）股份有限公司	590,792,001	2,300,179,161	85.77	0	无	0	国有法人
香港中央结算有限公司	26,365,475	33,193,184	1.24	0	无	0	境外法人
全国社保基金一一四组合	2,502,621	12,662,998	0.47	0	无	0	其他
中国农业银行股份有限公司—富国中证500指数增强型证券投资基金（LOF）	3,294,912	7,256,371	0.27	0	无	0	其他
江苏聚合创意新兴产业投资基金（有限合伙）	-7,000	6,600,000	0.25	0	无	0	其他
浙商银行股份有限公司—国泰中证畜牧养殖交易型开放式指数证券投资基金	5,555,900	5,555,900	0.21	0	无	0	其他
中国农业银行股份有限公司—中证500交易型开放式指数证券投资基金	3,348,361	5,523,161	0.21	0	无	0	其他
中国电子投资控股有限公司	0	5,185,185	0.19	0	无	0	国有法人
中国农业银行股份有限公司—华夏中证500指数增强型证券投资基金	1,550,400	4,425,824	0.17	0	无	0	其他
田赣生	4,041,200	4,041,200	0.15	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	无						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

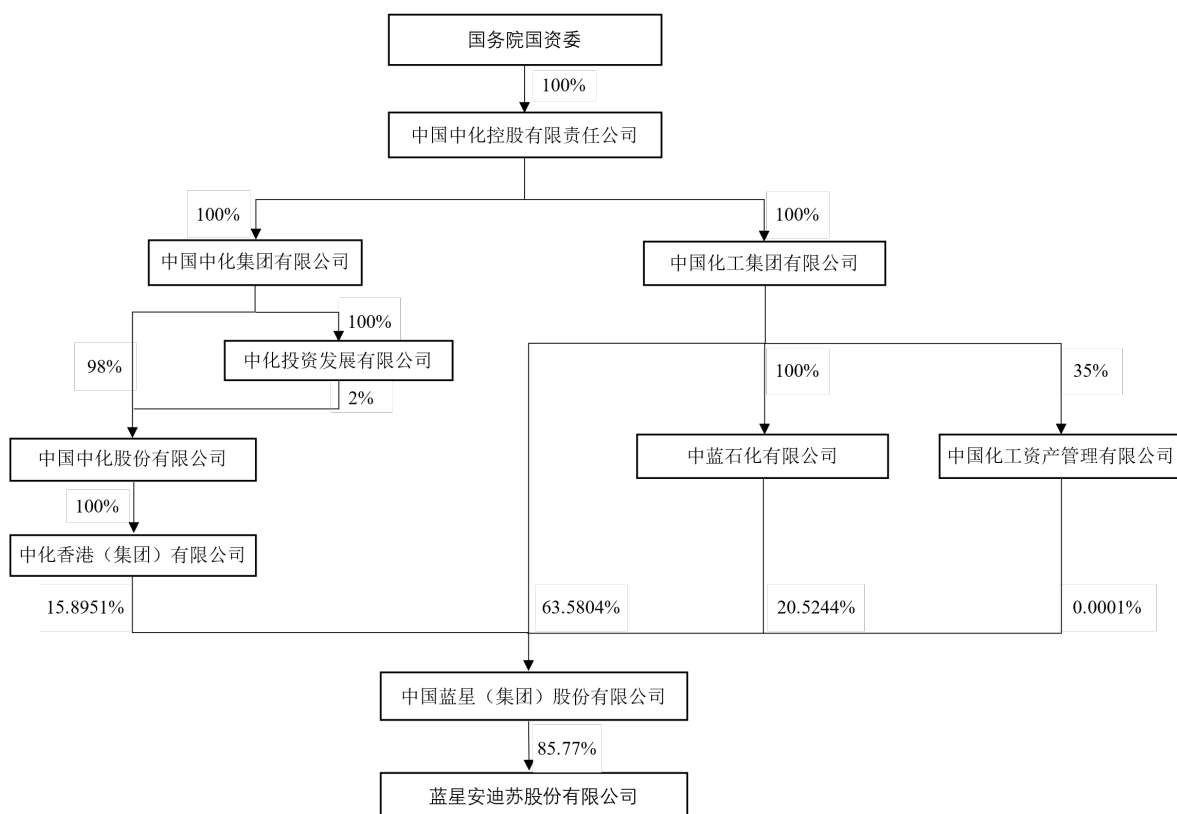
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

请参见以下主营业务分析等内容。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用