

# 蓝星安迪苏股份有限公司

## 2024年年度主要经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

蓝星安迪苏股份有限公司（以下简称“安迪苏”或“公司”）根据上海证券交易所发布的《上市公司行业信息披露指引第十三号——化工》（2022年修订）和《关于做好主板上市公司2024年年度报告披露工作的通知》的要求，现将公司2024年年度主要经营数据披露如下：

### 一、主要产品销售情况

#### 营业收入分产品情况

单位:元 币种:人民币

分产品 <sup>注1</sup>	主营业务分产品情况					
	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年增减	营业成本比上年增减	毛利率比上年增减(%)
功能性产品	11,621,589,178	8,597,709,080	26%	24%	6%	增加13个百分点
特种产品	3,912,685,819	2,243,063,926	43%	4%	1%	增加2个百分点
合计	15,534,274,997	10,840,773,006	30%	18%	5%	增加9个百分点

注1：自2024年起，为更好地管理业务，安迪苏决定将其他产品与功能性产品和特种产品开展重分类。功能性产品将包含蛋氨酸、维生素、硫酸铵、硫酸钠和硫产品。特种产品包括提升消化性能类、提升动物健康水平类、提升饲料品质类、产品质量和价值类产品及Nor-feed、Innovia（粉末制剂加工服务）和斐康蛋白系列。2023年的可比信息已经相应重述。

#### 各类产品销售收入影响因素分析：

单位:元 币种:人民币

与2023年度相比	销量因素	价格因素	外币折算因素
功能性产品	1,108,221,990	997,658,246	108,313,406
特种产品	141,935,724	(40,466,728)	34,863,735

2024年安迪苏营业收入实现双位数增长(+18%)至人民币155.3亿元，毛利润增长+67%至人民币46.9亿元，毛利率增长+9个百分点至30%，主要源于：

- 蛋氨酸强劲的销售增长(+24%)；
- 维生素价格于2024年年底反弹；
- 尽管中国和美国奶业市场面临挑战，特种产品业务仍然取得稳定增长

(+4%)。

### 功能性产品

2024 年蛋氨酸业务表现优异，屡创佳绩。安迪苏凭借创纪录的生产绩效，销量也获得大幅提升。此外，安迪苏还发挥了其在蛋氨酸市场的领导者作用，利用价格管理帮助公司不断优化盈利水平。

液体蛋氨酸和固体蛋氨酸销量双双创下历史新高，蛋氨酸产品业务的营业收入取得双位数增长 (+24%)。

尽管原材料价格上涨，毛利率较上年仍然实现大幅提升，归功于蛋氨酸工厂极高的生产稳定性以及迅速及时的供应链管理。我们所有的工厂均创产量记录。

福建泉州年产 15 万吨固体蛋氨酸工厂已取得项目基础设计批复，施工正在有条不紊地进行中。

维生素 A 和维生素 E 在 2024 年年末价格回弹，对提升盈利水平有积极影响。维生素 A 工厂全年均实现按计划生产。

### 特种产品

2024 年特种产品保持稳定的销售增长 (+4%)，盈利水平得到提升，毛利润实现增长 (+9%)。销售贡献主要来自：

- 禽类和猪类产品保持稳定的增长势头；
- 喜利硒销售增长强劲；
- 适口性和霉菌毒素管理产品持续良好的销售表现。

北美奶业市场持续复苏，反刍动物产品于 2024 年 12 月创单月销售记录。中国奶业市场仍然面临挑战。

欧洲年产 3 万吨特种产品产能扩充及优化项目建设工程已经完成，目前产能爬坡正在加速开展。

将关键反刍动物产品酯化生产过程从委外转为内部生产的项目预计将于 2025 年下半年启动试生产。

## 二、主要产品及原材料价格变动情况

### 1. 主要产品定价策略及价格变动情况

安迪苏的定价策略在全球、区域及国家三个层面上实施。全球定价策略由全球业务总监制定，而各区域业务经理的职责就是根据该区域具体市场情况及区域内各国的竞争环境调整并应用全球定价策略。

通过对于价格策略的适时评估和调整可以有效保障安迪苏与关键客户以最合适的价格签订合同，从而抓住实现利益最大化的机遇。安迪苏各项业务中很大一部分的合同是按季度定价的。

历史上蛋氨酸的价格波动一般受外因如自然灾害或动物疾病爆发以及行业竞争等因素影响。

行业内部竞争行为、扩张产能消息的公布以及新竞争者的加入等因素也会影  
响供需平衡。

维生素的定价环境主要受供求关系变化的影响。维生素 A 与维生素 E 产品主要应用领域是动物饲料。然而，维生素 E 也会受到人类食品、药品及化妆品市场波动的影响。

安迪苏产品的定价基本与市场价格情况一致，各地区可能会有所不同。在可能的情况下，安迪苏的定价中也会包含一定的溢价，以反映安迪苏向客户提供增值服务的价值。

## 2. 主要原材料的基本情况

单位:元 币种:人民币

原材料	采购模式	采购金额	价格变动情况	采购价格波动对公司经营成本的影响
丙烯 95%	长期合约	1,401,436,608	3%	增加公司营业成本
甲醇	长期合约	339,898,150	16%	增加公司营业成本
硫磺	长期合约	425,535,185	35%	增加公司营业成本

## 三、其它对公司生产经营产生重大影响的事件

无。

特此公告。

蓝星安迪苏股份有限公司董事会  
2025年2月27日