

证券代码：600299

证券简称：安迪苏

公告编号：2024-043

蓝星安迪苏股份有限公司

2024年第三季度主要经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

蓝星安迪苏股份有限公司（以下简称“安迪苏”或“公司”）根据上海证券交易所发布的《上市公司行业信息披露指引第十三号——化工》（2022年修订）和《关于做好上市公司2024年第三季度报告披露工作的重要提醒》的要求，现将公司2024年前三季度主要经营数据披露如下：

一、主要产品销售情况

营业收入分产品情况

单位：元 币种：人民币

| 分产品 | 主营业务分产品情况 | | | | | |
|-------|----------------|---------------|-----|-----------|-----------|-------------|
| | 营业收入 | 营业成本 | 毛利率 | 营业收入比上年增减 | 营业成本比上年增减 | 毛利率比上年增减（%） |
| 功能性产品 | 8,500,225,084 | 6,221,291,534 | 27% | 24% | 3% | 增加16个百分点 |
| 特种产品 | 2,875,722,620 | 1,675,689,054 | 42% | 4% | 0% | 增加3个百分点 |
| 合计 | 11,375,947,704 | 7,896,980,588 | 31% | 18% | 2% | 增加11个百分点 |

*注：自2024年起，为更好地管理业务，安迪苏决定将其他产品与功能性产品和特种产品开展重分类。功能性产品将包含蛋氨酸、维生素、硫酸铵、硫酸钠和硫产品。特种产品将包含单胃动物特种品，反刍动物特种品以及水产品等，其中包括Norfeed、Innovia（粉末制剂加工服务）和斐康蛋白系列。2023年第三季度的可比信息已经相应重述。

各类产品销售收入影响因素分析：

单位：元 币种：人民币

| 与2023年前三季度相比 | 销量因素 | 价格因素 | 外币折算因素 |
|--------------|-------------|--------------|-------------|
| 功能性产品 | 930,755,406 | 581,364,572 | 136,699,913 |
| 特种产品 | 91,280,001 | (23,208,436) | 44,712,462 |

2024年第三季度，公司营业收入实现同比双位数增长（+25%）至人民币41.1亿元，毛利润同比增长+120%至人民币12.0亿元，毛利率提升+12个百分点至29%，主要源于：

- 液体和固体蛋氨酸的强劲销售增长；
- 维生素价格回弹；
- 特种产品销售实现同比双位数增长（+10%）；
- 持续展开的降本增效举措。

功能性产品-第三季度业务表现

2024 年第三季度，蛋氨酸业务表现优异，营业收入（+31%）和毛利（+296%）均取得强劲增长，主要源于：

- 液体蛋氨酸销售创单季销售记录，受益于全球范围液体产品渗透率的提升；
- 固体蛋氨酸销售实现双位数的同比增长；
- 密切监测产品价格并采取灵活机动的价格管理战略；
- 生产运营表现卓越，南京工厂和法国鲁西永工厂均创单季产量记录；
- 中国和欧洲两大生产平台通过优化分销路径降低分销成本，抵消了当季产品价格承压带来的不利影响；

福建泉州年产 15 万吨固体蛋氨酸工厂的施工正在有条不紊地进行中，长周期设备采购合同已经完成签署，并已取得建设工程规划许可证。

维生素 A 和维生素 E 在三季度末价格反弹，对提升维生素业务盈利水平有积极影响。维生素 A 生产单元的降本增效计划进展顺利。

特种产品-第三季度业务表现

2024 年第三季度，特种产品的营业收入（+10%）和毛利（+20%）均实现同比双位数增长，主要受益于单胃产品和水产品保持强劲的销售势头。明星产品喜利硒和包括罗酶宝 AdvPhy 和 PhyPlus 在内的新一代酶制剂产品继续保持优异的销售表现。

专供奶牛使用的包被氨基酸市场需求增加，尤其是一些可以提升牛奶中脂肪含量的相关产品需求旺盛。

在抗球虫（球虫是禽类最常见的寄生虫之一）解决方案专家 Norponin 产品系列强劲销售的带动下，Nor-Feed 业务增长突出。

欧洲年产 3 万吨特种产品产能扩充及优化项目建设工程已经完成，目前正处于产能爬坡阶段，并已成功获得欧洲饲料添加剂和预混合饲料质量体系（FAMI-QS）认证。

将关键反刍动物产品酯化生产过程从委外转为内部生产的项目持续开展，预计将于 2025 年三季度启动试生产。

二、主要产品及原材料价格变动情况

1. 主要产品定价策略及价格变动情况

安迪苏的定价策略在全球、区域及国家三个层面上实施。全球定价策略由全球业务总监制定，而各区域业务经理的职责就是根据该区域具体市场情况及区域内各国的竞争环境调整并应用全球定价策略。

通过对于价格策略的适时评估和调整可以有效保障安迪苏与关键客户以最

合适的价格签订合同，从而抓住实现利益最大化的机遇。安迪苏各项业务中很大一部分的合同是按季度定价的。

历史上蛋氨酸的价格波动一般受外因如自然灾害或动物疾病爆发以及行业竞争等因素影响。

行业内部竞争行为、扩张产能消息的公布以及新竞争者的加入等因素也会影响供需平衡。

维生素的定价环境主要受供求关系变化的影响。维生素 A 与维生素 E 产品主要应用领域是动物饲料。然而，维生素 E 也会受到人类食品、药品及化妆品市场波动的影响。

安迪苏产品的定价基本与市场价格情况一致，各地区可能会有所不同。在可能的情况下，安迪苏的定价中也会包含一定的溢价，以反映安迪苏向客户提供增值服务的价值。

2. 主要原材料的基本情况

单位:元 币种:人民币

| 原材料 | 采购模式 | 采购金额 | 价格变动情况 | 采购价格波动对公司经营成本的影响 |
|--------|------|---------------|--------|------------------|
| 丙烯 95% | 长期合约 | 1,032,854,960 | 1% | 增加经营成本 |
| 甲醇 | 长期合约 | 245,011,354 | 18% | 增加经营成本 |
| 硫磺 | 长期合约 | 293,199,881 | 22% | 增加经营成本 |

三、其它对公司生产经营产生重大影响的事件

无。

特此公告。

蓝星安迪苏股份有限公司董事会

2024年10月29日