

安迪苏总部

安迪苏欧洲、非洲及中东区

Adisseo France S.A.S
Immeuble Antony Parc II
10, place Général de Gaulle
92160 Antony - FRANCE
电话: +33 (0)1 46 74 70 00
传真: +33 (0)1 40 96 96 96
sustainability@adisseo.com

安迪苏亚太区

Adisseo Asia Pacific Pte Ltd
30 Hill Street
#03-03
179360 Singapore - SINGAPORE
电话: +65 6543 1121
传真: +65 6545 3547

安迪苏中国区

安迪苏生命科学制品(上海)有限公司
上海市浦东新区芳甸路1155号嘉里城
1003-1006室(201204)
电话: +86 21 6169 6900
传真: +86 21 6169 6970/80/90

安迪苏北美区和中美区

Adisseo USA Inc.
One Point Royal
Suite 275
4400 North Point Parkway
30022 Alpharetta, GA
UNITED STATES OF AMERICA
电话: +1 678 339 1500
传真: +1 678 339 1600

安迪苏南美区

**Adisseo Brasil Nutrição
Animal Ltda.**
Avenida Maria Coelho Aguiar, 215
Bloco G - 1º andar
Jardim Sao Luis
05804-900 Sao Paulo - BRAZIL
电话: +55 11 37 41 86 13
传真: +55 11 37 41 70 80



LES QUATRE LUMES | Photos credits : Cover Nicolas Richez - Adisseo - Phil Queruel - Shutterstock - DR | March 2017



**2016年
可持续发展报告**



动物营养领域的 全球领导者

安迪苏是动物饲料添加剂和营养解决方案领域的全球领导者。

公司在全球动物饲料添加剂行业位列第三位，在蛋氨酸领域排名第二，在保护性蛋氨酸领域雄踞第一位。

安迪苏的使命是为动物饲料和食品行业提供创新产品和服务，从而为全球提供健康、可持续、可负担的高质量食品。安迪苏

致力于与顾客、员工和股东公平合理的共同分享其创造的价值。此外，安迪苏还积极开展研发投资、产业投资、环保投资以及团队和人力资源方面的投资开发。

安迪苏于2006年成为中国蓝星集团子公司，此后员工队伍不断壮大，经营业绩也不断提高。它还是首家在上海证券交易所上市的国际性公司。

> 关键数据:

全球员工超过

1900人

2016年销售收入为

14.6亿欧元

集团内部有
7个
专门的研发中心，
此外还有多个外部
研发合作伙伴

160多位
研究人员

自2010年以来投资超过
8.8亿欧元

在法国、西班牙
和中国拥有

7家工厂

2大生产平台
(分别位于欧洲和亚洲),
以及多家行业合作伙伴

在100多个国家拥有

超过**2500**名
客户

> 我们的足迹遍布全球:

● 总部 ● 销售办公室 ● 主要生产厂址 ● 研发中心



> 我们的价值观

创新
开辟全新增长渠道。

团队精神
无论风雨如磐还是一帆风顺，我们始终并肩而立。

诚实守信
在公司内部和与客户及合作伙伴关系中，严格奉行这一原则。

责任
勇于决断，富有紧迫感，积极进取。

注重成果的文化
我们的一切行动均行之有效且可衡量。

封页
集团介绍

2
首选合作伙伴

- 7大产品系列提供可持续的动物营养
- 提供更好的营养管理服务

5
以客户需求为中心

25
GRI



我们的安全承诺



我们对可持续发展的承诺



我们的社会责任承诺



我们对环境的承诺



RESPONSIBLE CARE®
OUR COMMITMENT TO SUSTAINABILITY

安迪苏是“责任关怀”计划全球宪章的签约企业之一，致力于在产品生命周期内实现安全管理，促进产品更好地改善人类生活质量，以及提高产品对可持续发展的贡献。



安迪苏自愿按照全球报告倡议组织G4指导大纲编制本报告，详情请访问
www.globalreporting.org。

“为世界提供健康、可持续、可负担的高质量食品”

安迪苏首席执行官
Jean-Marc Dublanc接受访谈



经济影响。安迪苏不仅可以提供优化的动物营养方案，另一方面也特别为非洲等贫困地区的农场主们提供了养鸡援助项目，进一步帮助这些农场增加盈利性。

安迪苏如何将这一举措融入产品生产之中？

安全、环境和员工是我们工作的三大重点。从本质上来讲安迪苏是在敏感区域进行生产的化工企业，所以不论是产品的生产还是使用，对我们来说，安全从来都是不容妥协的重中之重。

环境问题如今也具有同等的重要性和优先性。我们的目标是对环境零影响。比如，我们已经大幅度地降低了水的消耗。我们还投资了相关技术来管理和减轻生产活动中产生的气味，这是我们研究中一个高度复杂的领域。此外，我们还进行能源创新，在科芒特里建造了一个生物能综合生产装置，通过可再生能源，满足工厂所需蒸汽需求量的50%，与此同时也为当地经济发展提供了新的动力。

员工是安迪苏第三重要的价值。实际上，我们把员工的满意度和敬业度作为公司业绩的关键指标之一，这一指标将影响着安迪苏各个方面的成功。因此，我们对这一指标进行精细衡量和跟踪，并与我们的团队设立了具体的行动计划，确保在这一关键领域每年都取得进步。

安迪苏如何在业务活动中实现可持续性？

我们对自身使命有十分清晰的理解，主要基于一个同样清晰的事实：到2050年，全球人口将超过90亿。要保证供应如此庞大的人口是我们这个时代的主要挑战之一。因此，我们的使命就是在不影响可持续性发展原则的前提下，为世界提供健康、可持续、可负担的高质量食品。

为成功实现这一使命，安迪苏将自身定位为动物蛋白生产链中的重要参与者。可持续性对这一生产链至关重要。作为营养品解决方案的提供商，安迪苏的业务核心是完善植物蛋白向动物蛋白转化的过程。这些蛋白质的生产需消耗全球大部分的农作物，由此带来对高产土地的大量需求，对植物保护产品的大量使用，以及大量水和能源的消耗。我们的业务本质就是优化肉类生产方式，减少对自然资源的依赖。

为实现这一目标，你们做出了哪些努力？

如果我们继续按照50年前的方式生产肉类产品，那么现有的耕地将无法满足全球人口的需求。但是我们正在通过营养专业知识、动物基因工程和家畜饲养管理来改善生产水平。比如，当前一只鸡成长所需要的饲料量远远低于过去的水平。如果我们在一吨饲料中加入两公斤蛋氨酸，就可以优化动物的成长过程。同样地，我们可以使用酶来改善消化过程，减少家畜农场的废物排放，通过精准营养分析(PNE)这一服务，根据营养价值来更精益有效地选择原材料。

由于动物饲料是家畜农场最大的一项开支，因此这项开支的将有很重要的

“我们必须致力于实现对环境零影响”

首选的合作伙伴

安迪苏致力于通过提供高质量的营养产品和解决方案来改善动物饲料质量，提高禽类的生活质量，促进其生长，改善它们的健康水平并减少废物排放，最终优化全球家禽、猪和奶制品等相关产品。



>7大产品系列 持续改善动物营养



罗迪美®

蛋氨酸产品，是单胃动物所必需氨基酸。罗迪美®产品解决方案能够帮助实现单胃动物(家禽和猪)日粮中的氨基酸平衡。它能够改善动物的生产性能和养殖效益，同时减少家禽饲养过程中的氮排放。

罗迪美®有固体(罗迪美® NP99)和液体(罗迪美® AT88)两种形式，可满足动物饲料专业人士的各种需求。

由安迪苏日前开展的研究*显示，在饲料制粒过程中，添加液体蛋氨酸(D, L-HMTBA)能比使用固体蛋氨酸(D, L-Met)节省7%的能源。

* 罗迪美技术报告No. 6 09/2016



斯特敏®和美斯特®

安迪苏是奶牛和其它反刍动物保护性蛋氨酸的先驱。蛋氨酸在用于饲养反刍动物时必须得到保护，以防止瘤胃微生物对其的降解，并保证其在小肠(斯特敏®)或瘤胃(美斯特®)的有效吸收。

公司生产和销售两大反刍动物专用蛋氨酸产品：斯特敏®和美斯特®。这些营养解决方案对于奶牛日粮中的氨基酸平衡动物生产水平、奶牛的健康与繁殖起着重要的作用。



麦可维®

动物饲料的全系列维生素，其质量优良，具有始终如一的可追溯性，可满足客户对于可追溯性的最高要求。

安迪苏为客户提供麦可维®这种优质产品的同时，还提供必要的专业知识和技术创新，帮助“预混料”战略合作伙伴满足日益增长的需求。



罗酶宝®

包括一系列酶制剂(Advance、Excel及Max)，通过酶制剂产品的使用可提高单胃动物对饲料原料的利用率，并改善饲养环境。

通过提供多物种、多原料、多应用的解决方案，罗酶宝®成为市场上最通用的酶制剂产品。



Selisseo®

Selisseo® 2%硒是安迪苏开发的一种创新性有机硒来源，是通过羟基蛋氨酸合成的有机硒产品。硒由于其高效的抗氧化性被使用在动物营养领域已有数十年的应用历史。然而，相对于以前的硒来源，Selisseo® 2%硒在性能、可靠性和便利性方面能更好地满足专业人士对于有机硒产品在动物营养中的应用。

Selisseo®硒是市场上唯一一种既有液体形式也有固体形式的有机硒产品。



AdiSodium™

是一种无氯钠来源，为单胃动物的饲料电解质平衡提供一个相对经济的解决方案，同时提供的硫能被反刍动物更容易的吸收。



Alterion®

是一种天然的非转基因益生菌解决方案，提取自我们的专家及合作伙伴Novozymes公司精心挑选的枯草芽孢杆菌单一菌株。

Alterion®不但能提高动物消化系统中养分的吸收，提高饲料利用效率，改善动物生产性能，还可减少动物的废物排放。此外，Alterion®还能降低动物肠道中有害细菌的生长，它成为替代用于促进动物生长的抗生素的高效产品，减少抗生素产品的使用可降低环境中及供人类消费的动物产品中的药物残留。安迪苏益生菌产品的使用将对减少耐药性细菌的繁殖和危害起着积极的作用。



硫类产品和再生产品活动

安迪苏依靠高水平的上游整合来确保实现完整的蛋氨酸价值链。

硫酸是一种常用的化合物，使用领域遍及各个行业。除了保障自身使用之外，安迪苏也向外部顾客提供这一产品。

为协助顾客处理残余的用过硫酸，安迪苏提供再生服务，将原本的废弃产品进行循环，使其可以再次被利用，由此实现真正的循环经济。

因为这项服务可以减少生产过程对环境的影响，大幅度改善产品的碳足迹，所以那些需大量使用硫酸的行业对这项服务大为赞赏。

安迪苏在法国和东欧是硫酸再生的主要推动企业，这完全符合其以客户利益为中心对内对外施行的可持续性政策。

> 提供更好的营养管理服务

安迪苏开发了一系列独有的分析和检测服务，旨在帮助顾客更加便捷地获得关于产品使用和如何改善饲料营养水平方面的帮助和专家意见。



E-lab是一项在线服务，可帮助安迪苏客户提出分析申请，准确的识别样品并寄到安迪苏实验室（位于法国的CARAT分析中心和位于巴西的CEAN）。客户能够实时跟进状态（收到样本、正在分析样本、等待结果的期限等等），并可直接查看最终结果。



精准营养分析(PNE)：是一项独特的快速分析服务，通过近红外光谱技术(NIRS)检测饲料中所用原料的营养成分。安迪苏PNE能够分析饲料中的所有主要成分，并实时预测影响其营养价值的不同特性。

PNE服务的用户界面和设计在2016年得到进一步升级。PNE网站由此变得更强大，提供一系列新功能，包括供应商比对、特定期间的趋势分析预测、与国家和全球标准对比分析等。



液体添加解决方案(DiM)：是帮助客户从使用固体蛋氨酸(罗迪美® NP99)轻松转为使用液体蛋氨酸(罗迪美® AT88)一整套服务。

> 更多信息请访问网址：feedsolutions.adisseo.com

以客户为核心的组织



多年来，安迪苏一直持续完善业务领域的各个方面以不断提高客户满意度。集团也采用同样的政策来提高员工的敬业度，最优化所有利益相关者之间的关系。

为此，安迪苏引入了全新的客户关系管理(CRM)体系，更快、更高效地响应客户需求，同时简化业务操作流程，持续不断提高客户满意度。



> 完善内部流程

2015年，安迪苏启动了一项名为“AGILE（灵活高效）”的全公司范围行动计划，进一步推动员工个人和公司整体效率的提升，更有效地响应内部和外部客户的需求。

AGILE项目开展了多轮，最终形成了目前的“运行模式”状态。它包含了安迪苏所有的工作流程。2016年，原定行动计划的83%已经落实，涉及5个关键业务流程中的300个简化行动项，包括客户服务。

部分成果一览

> 采购流程提升：
每年节省超过30人/天

> 客户服务流程提升：
提升满意度达到75%

> 产品营销流程提升：
侧重顾客需求的战略

> 培训流程提升：
节省的时间用于对培训课程选择的指导和帮助

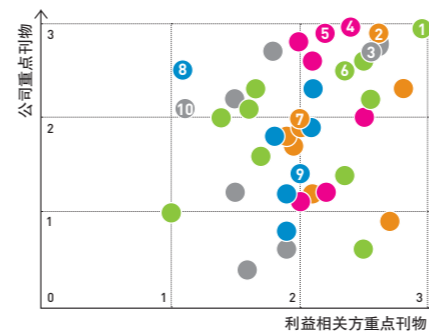
> 运营流程提升：
改善流程管理、预测和库存水平

> 将客户的利益摆在我们工作的核心位置

2016年，安迪苏启动了We Move（我们在前进）项目，旨在帮我们提升服务，同时进一步推动实现公司使命，即为全球人口提供健康、高质量和可负担的食物。主要挑战是提供

能够完全满足可持续性原则的创新产品，并且适应不断变化的环境。该项目涉及的领域包括企业文化、组织结构、协作方式和创新变革等。

> 开展重要性分析



- 环境
 - ① 环境风险管控
 - ⑥ 尊重当地环境和污染控制
- 员工关系和管理
 - ④ 人身安全
 - ⑤ 人员管理和培训
- 产品和服务
 - ② 产品质量和饲料安全
 - ⑦ 创新和减少用药
- 社会
 - ③ 与监管机构的关系
 - ⑩ 与社区的关系与融合
- 公司治理
 - ⑧ 知识产权保护
 - ⑨ 集团形象和宣传

明确公司面临的企业社会责任(CSR)以及它们对于外部利益相关方的重要性、对公司长期业绩的影响，并为公司未来战略提供指导。

通过在2015年底确定这些挑战，我们划分出了社会责任的五个具体领域：环境、员工关系和管理、社会、产品和服务、公司治理。

同样的方法帮助我们确定安迪苏目前面临的首要挑战，即继续坚持其愿景，为世界提供健康、可持续、可负担的高质量食物，而坚持践行人身安全、环境保护和财务业绩三个基本价值观是根本基础。



> 与客户一道构建和分享专业知识

9月20日-22日，安迪苏南美洲分公司在巴西Florianópolis主办了Nutriciencia 2016活动，来自南美洲的80多位嘉宾出席，包括多位安迪苏的营养学家、培训师、总监、技术经理和销售经理，以及客户和该地区学术界的意见领袖。

在美国，安迪苏反刍动物团队在盐湖城举办的美国奶制品科学学会和美国动物科学学会的联席年会期间，举办了第9次专题研讨会，嘉宾发言人是来自意大利米兰圣心天主教大学的Erminio Trevisi博士。超过150名专家代表出席了一场关于将肝功能作为奶牛健康指标的会议。

客户满意度



> 客户满意度指标，OTIF (按时足额交付率) 一直稳定保持在较高水平。

> 相关行动计划已经开展，保证我们的不断进步。

我们的工作重点

零事故

保障全职雇员、临时雇员、外部公司雇员、访客以及相邻社区的人员安全是安迪苏安全工作的重点。公司实施了一系列创新举措，保持一贯的警惕性意识，实现零事故目标。

安迪苏的每个新项目都包含一个重要的安全模块，当存在多个方案可选时，永远要选能够最大程度保障安全性的方案。



安迪苏、Usinaid和Transaid

使安迪苏的专业知识惠及所有人

2015年，安迪苏加入法国Usinaid网络，为工业企业和政府部门提供建议，主要关于如何对涉及工业场所气味化学品的事件或事故进行最佳管理。

安迪苏已主动向该组织就7种物质提供了相关建议。安迪苏还是Transaid网络的成员，协助提供危险化学品运输事故的应急服务。

目标
2020

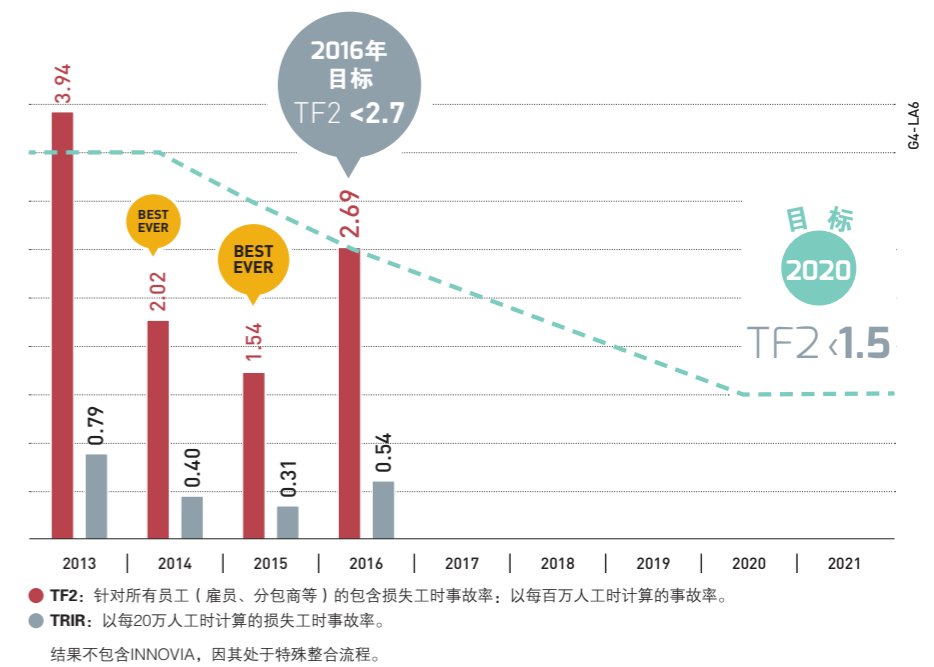
到2020年实现
损失工时事故率*
长期低于0.3

*每20万工时损失工时事故率

2016年： 安全目标得以实现



2016年，安迪苏TF2（包含损失工时事故率）维持在2.7的水平（相当于TRIR事故率0.54的水平），这与我们的设定目标相一致。这一业绩是业界最佳水平，前两年的成绩甚至更好，充分展现了我们安全管理的水平。公司上下正在开展一系列专项行动计划，旨在进一步提升2017年的安全绩效。



> 安全：

大多数安迪苏工厂打破安全纪录

安迪苏位于布尔戈斯（西班牙）的工厂在2016年9月实现无事故生产1000天，12月又再次报告连续三年无事故生产。公司团队希望保持这一业绩，以实现无事故生产2000天的新目标。其他工厂也实现了优异成绩，包括中国南京工厂超过18个月无事故，及理诺士-鲁西荣（法国）工厂实现近500天无事故（具体为493天，成为该厂新纪录）。



安迪苏西班牙厂获得两项安全奖

安迪苏西班牙厂获得由Coashiq（化学品和相关行业工作场所安全及卫生委员会）颁发的2016年安全管理奖，该奖专门表彰布尔戈斯工厂连续1000天无事故生产。公司还获得MC Mutual颁发的“Antonio Baró”年度奖，表彰其工作场所的风险预防管理工作。





> 保障生产场所的安全

2015年和2016年针对法国和欧洲地区的恐怖袭击促使安迪苏大幅度加强工厂的安保措施。这些安保措施旨在保护人员、财产、产品、工艺和系统免受各类犯罪和包括网络袭击在内的恶意行为（侵入、盗窃、恐怖主义等）的侵害。安迪苏投资300万欧元保障其生产场所的安全。安迪苏还与相应机构密切合作，实施了一系列其它措施，包括升级周边栅栏、使用新的视频监控资源、加强敏感点的安保以及更改进出路径，完善监控并限制工厂出入口数量。

2016年投资

300万

欧元用于生产场所的安保。

> 让员工知悉安保措施

作为理诺士-鲁西荣工厂安保升级的一部分，每名员工分发一本指南，用以解释说明了可能面临的不同级别的危险警示、可以用来防范恶意行为的各项措施以及出现潜在威胁时应如何应对的各种方法。安迪苏鼓励员工关注并报告所有异常行为，但绝不能将自身暴露于危险之中或盲目采取行动。



> 与客户交流安全问题

安迪苏科芒特里工厂接待了将近20位来自Avril集团的健康、安全和环境（HSE）经理。Avril集团是安迪苏的客户，也是法国领先的油产品及蔬菜蛋白的生产商和贸易商。作为访问的一部分，安迪苏质量、健康、安全、环保（QHSE）团队展示了集团在HSE方面的专业水平和技能，并指出安迪苏已计划持续推进其他相关服务（对工厂负责的压力设备进行监管性检查）等。



AVRIL集团HSE总监
LAURENT LASKRI
访谈

您此次访问后有哪些整体印象？

我们涉及的所有专题都进行了富有成效的讨论。企业能够回答我们所有问题，这给我们留下的印象就是公司有严格的标准，安全并不是约束，而是企业工作流程中的必要组成部分。

有哪些您特别感兴趣的领域？

安迪苏对于化学品风险的管控方式对

我们有直接的借鉴意义，我们希望有机会获得贵公司专业检查业务的支持，对我们法国的部分工厂进行检查，也希望获得由贵公司安全培训中心提供的服务。

您是否还希望以后多开展此类讨论？

当然。我们认为这是一次非常好的体验。



> 控制火灾隐患

为加强防火，布尔戈斯工厂为所有非应急响应团队的员工提供灭火器培训。超过60人在4天的时间里完成了8节培训课程。对很多人来说，这是第一次了解如何使用灭火器。这一培训课程已经在安迪苏其他公司中开展。这项技能并不局限于工作场所，在家中同样十分有用。

> 分享最佳安全实践

安迪苏每年都举办针对所有员工的安全日活动，涉及制造、研究、行政和销售等所有部门。安迪苏除了侧重日常安全之外，还提供额外的机会，就安全议题和实现零事故目标开展培训、访问和交流。



> 充分考虑工作场所的有害因素

2014年，法国法律引入了防范工作场所所有有害因素个人账户项目（C3P），安迪苏法国公司已经将其付诸实践。该方案允许倘若员工需在一个或多个有害因素的工作条件中工作（例如夜班、有害物质接触、重物搬运等），其将可以获取额外福利的积分点，如为更换工作获得培训、转向兼职工作或提前退休等。2016年，338名安迪苏法国员工参与了这一计划，该计划也完全符合安迪苏所有分支机构采取的预防性安全政策。

我们的工作重点 对质量和创新的投入

安迪苏的产业投资是在行业中是首屈一指的。

自从2006年加入中国蓝星集团以来，集团已投资10亿欧元，一半在法国，一半在中国。这些投资主要用于扩大团队、加强与客户紧密联系、提高产品质量和数量、增强研究能力以及减少对环境的影响。

仅在2016年，安迪苏就投资了2600万欧元用于环保和保障工作场所安全。



安迪苏与Mangra整合专业知识

为客户创新

罗迪美® Plug & Spray系统是专门为添加罗迪美®AT88（液态蛋氨酸）而专门设计的，可帮助客户直接将液体蛋氨酸注入饲料添加混合物中，进而加入动

物饲料中。特别适合每年罗迪美®AT88使用量在30-100吨的饲料生产商。通过集Mangra与安迪苏两家公司之专长由Mangra公司专门设计而成。

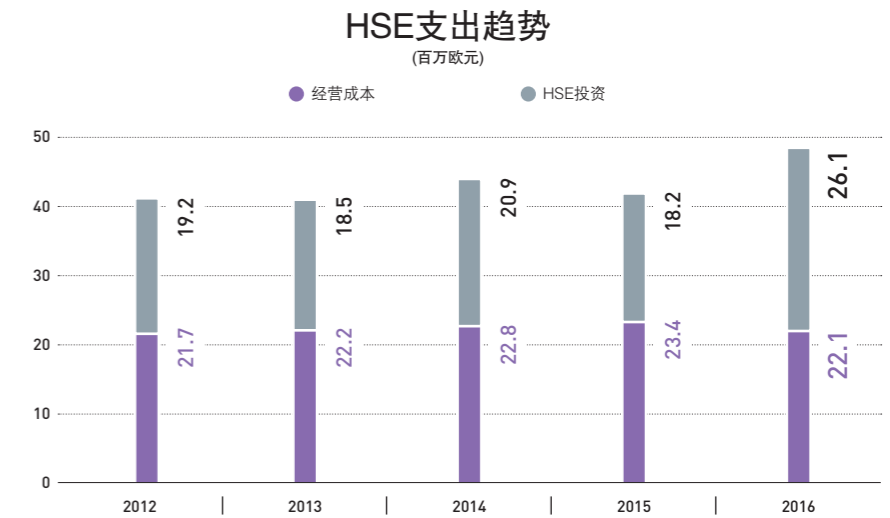
目标
年度

每年实现一项产品/服务/工艺的创新，并推动其取得成功。

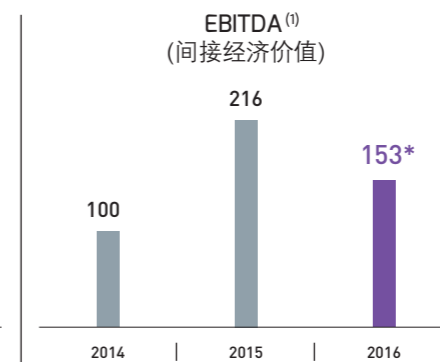
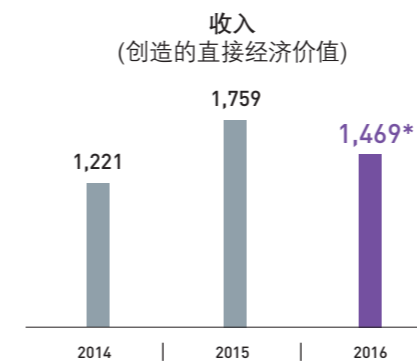
实行积极的HSE投资政策

我们的HSE运营支出是围绕着积极的HSE投资政策而展开的，其中一部分也源于不断增加的环境监管要求。近年来的年度投资额均已超过2000万欧元。

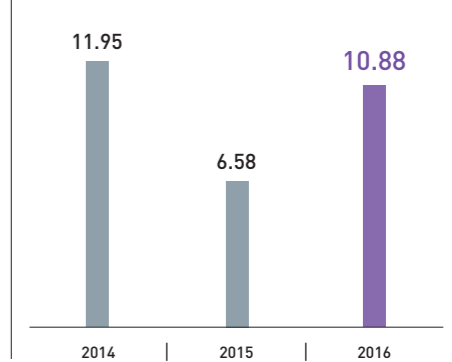
每一项新的产业项目的投资都包含持续改善安全管理和提高环境风险控制水平的部分，从而尽可能减少对环境的不良影响，这也是我们对实现可持续发展目标的具体体现。



经济价值 (百万欧元)



公共补贴⁽²⁾ (百万欧元)



* 测算结果截止2016年9月底 | (1) 息税折旧摊销前利润/基础：2014年为100 | (2) 主要贡献：研究税收抵免

> 用更少的消耗生产更多的产品

安迪苏MACARON项目旨在通过提高运输可靠性及安装新设备增加法国鲁西荣工厂蛋氨酸的生产能力。项目的实施还将该厂的水

消耗减少了25%。这一重大节水成果使安迪苏能够获得地区水务管理机构的补贴。

鲁西荣工厂用水减少
25%



> 蛋氨酸产品 多样化： ADRY⁺

经过一年多的工作和初级研究阶段的结束，ADRY⁺项目在2016年进入决定性的中期阶段。该战略项目帮助安迪苏扩大罗迪美®AT88液态蛋氨酸的市场份额。

这种新的粉末状产品是富含AT88的罗迪美®钙化盐，可将具有与液体产品相同特性产品（同样的生物学效价>88%）提供给那些因设备及工艺流程限制尚无法使用液体蛋氨酸的客户。

西班牙布尔戈斯工厂正在建设新的ADRY⁺生产装置，将进一步巩固该厂长期可持续发展的基础，同时还将创造更多就业岗位。项目在设计上整合了可持续性的相关特点，优化能源消耗（采用废弃循环），减少二氧化碳排放，实现



对环境最少的影响。该生产装置采用专门的废气处理设备作为新设施的组成部分，旨在尽可能减少可能对周边社区产生不利环境影响的气味。该异味处理系统的投资占项目总投资的7%，且属于非强制要求。

> 保障稳定供应和创造工作岗位

安迪苏在2016年7月收购了法国Port of Bayonne Sulfur Terminal港口，巩固了蛋氨酸生产的上游整合。集团有充足的资源来改善港口运输的可靠性、降低生产成本和提升运行效率，从整体上推动欧洲蛋氨酸供应链的竞争力，由此可确保我们向顾客提供稳定的供应，并能进一步实现安迪苏对当地就业、投资和可持续发展的承诺。安迪苏将对港口投资1000万欧元，提升其安全和环境管理水平以达到最佳行业标准，并为当地未来的就业提供稳定保障。

1000万欧元

将投资于Port of Bayonne Sulfur Terminal港口



> 提高饲料利用率 方面的创新

安迪苏的研究人员在罗酶宝Advance产品的研发中完善了一种新型复合酶，称之为Feedases。它通过整合所有酶活特点来实现动物对饲料消化率的提高。这使得客户能够减少动物的饲料量，进而减少释放到环境中的氨量。自从2015年上市以来，约有1350万吨饲料使用了不同形态的罗酶宝Advance产品，相当于生产了30亿只鸡或550万吨肉。

1350万吨

饲料使用了不同形态的罗酶宝®Advance产品

> 工艺创新



ANTARES（安迪苏南京硫酸氨处理）项目旨在优化安迪苏南京工厂的硫酸氨处理能力。计划使用半连续、3阶段式的树脂工艺，从硫化氨溶剂中分解硫化有机分子（主要是HMTBA，是AT88中的主要成分）。HMTBA将随后被循环进入AT88流程，提升生产效率，改善硫化氨溶剂的颗粒大小、酸度和异味。该项目由南京研发团队负责，目前已进入积极推进阶段，ANTARES项目已作为研发类赢得了2016年法中团队创新铜奖。

我们的工作重点

分享与关爱

在安迪苏，员工的敬业度与安全和财务业绩一样，都是关键的业绩指标。安迪苏全球有1900多名员工，且仍然不断创造新的就业机会。仅在2016年，公司在50多个的不同部门就新增超过170名员工，进一步实现了其多元性。除了关注自身员工，安迪苏还致力于发展与学术机构、非营利机构和周边社区的紧密关系。

为当地社区做出贡献也是安迪苏重要目标之一。平等支持和关爱他人是安迪苏的另一项重要价值观，支持残障员工就业以及支持非洲贫困地区家畜饲养也反映了安迪苏一贯秉承的核心精神。



安迪苏和员工支持

工作场所健康

安迪苏目前正在落实更多的健康行动计划。比如科芒特里厂为员工提供的综合性医疗服务中也包含与心理医生的一对一咨询。心

理医生与公司医师密切合作，员工可以直接与心理医生预约咨询服务，保证该服务的专业保密性。

目标

2018

实现员工敬业度
(77%)

在组织机构和文化变革环境中

> 听取员工意见，提升员工敬业度

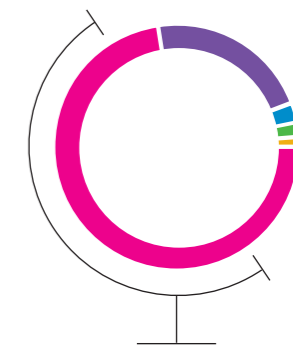
自从2014年以来，安迪苏开展了全公司范围的每2年1次的员工满意度调查，收集所有员工的意见。调查结果促成了实际有效的行动计划，能够对员工表达的需求直接作出响应。2016年，1620名员工完成了在线调查，涉及70个问题，13个领域。最新调查还包括了“员工敬业度”指标，其比“员工满意度”要求更高。



2016年调查结果表明，员工满意度和敬业度正在提高，这是开展该计划的初衷之一。整体上，安迪苏在调查的13个领域中的10个方面都取得了进展。公司在这些领域中的一半取得了与业界同行相同或更好的成绩。员工对质量和客户服务的敬业度与奉献度显著提高。在各个分支机构和工厂层面的沟通方面也正在不断改进。AGILE和We Move等项目已经帮助我们朝这一方面继续改进。

64-LA1

2016年
各区域
员工总数



1,904人

2015年员工合计：1828人
2014年员工合计：1804人

区域	2014	2015	2016
欧洲/中东区 非洲/独联体	1,338	1,330	1,382
中国	366	393	396
亚太区	46	46	59
北美和中美区	33	36	37
南美区	21	23	30

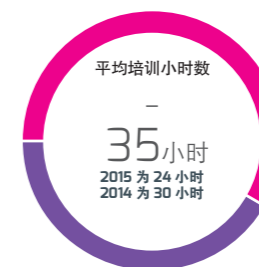
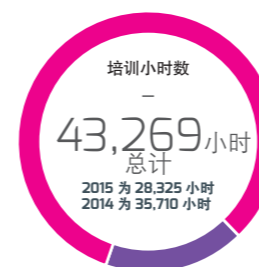
2016年安迪苏培训情况 (欧洲地区按员工和专业类型计)

*工人、技师及监督员 (非经理人员)

35,725小时
非经理人员*

851
非经理人员*

27小时
非经理人员*



7,544小时
经理

204
经理

38小时
经理

64-LA9

> 在职培训

在职培训针对员工调查反馈的需求做出直接响应。此类培训有助于改善工厂设施的安全性和可靠性，并可以帮助改进公司组织架构及促进员工间的知识和技能分享。2016年，理诺士-鲁西荣工厂和科芒特里工厂率先推动了一项目

标宏伟的项目，包括对工作基本内容的定义、可提供的培训项目、数字化便捷培训方案测试，以及提供永久的按需培训和经验分享安迪苏大学项目。



> 一同开跑

超过120名安迪苏和蓝星有机硅集团有限公司的员工参加了在法国里昂举行的第七届Run In活动，安迪苏参赛者包括2名马拉松选手、34名半马拉松选手和24名10公里跑选手。联合参与这一赛事加强了安迪苏和蓝星集团之间的联系。



> 安迪苏推动可持续性

安迪苏在2014年推出可持续周活动，提升可持续性的意识，鼓励员工参与可持续性行动。

2016年5月30日至6月5日，安迪苏在全球启动第三轮活动，每个工厂自行开展活动（使用有机和当地食材的午餐；

包括生物多样性、碳足迹等在内的个人事迹分享等）和集团行动计划（欧洲意见箱、启动可持续专题培训等）相结合。

120名员工完成了2016“Run In”活动

几千公里外，18名来自南京工厂的员工参与了溧水马拉松赛事。安迪苏为每名选手跑出的每一公里向强直性脊柱炎慈善机构捐出100元人民币（13.79欧元）。

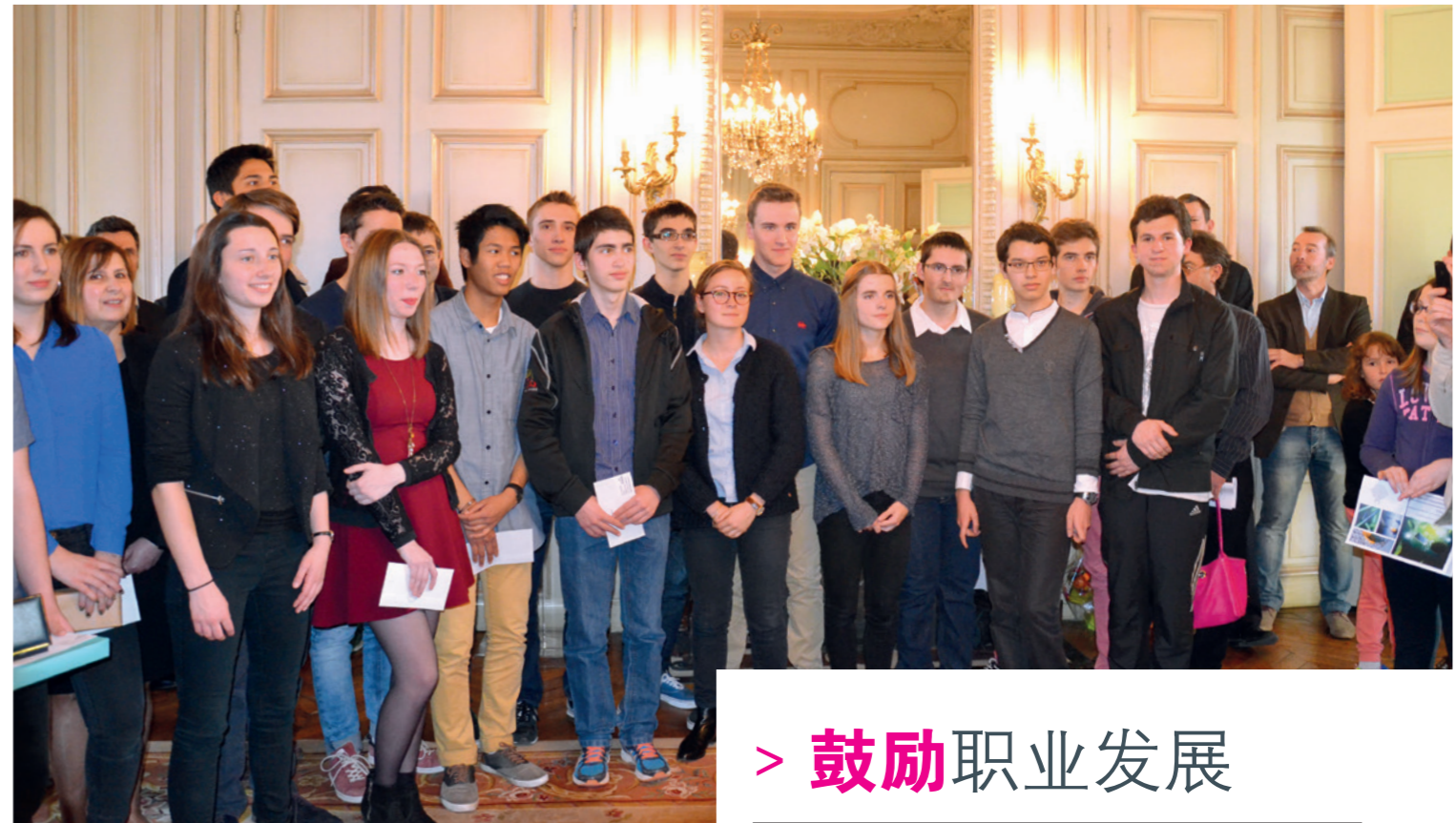


> 为残障人士提供就业

为残障人士提供支持是我们企业社会责任政策的重要组成部分。安迪苏雇佣残障人士，并鼓励分包商也这样做。我们的工厂每年都通过与内部员工和/或外部合作伙伴进行研讨和举办信息交流会，促进残障员工融入公司发展，并在欧洲残障人士就业周期间扮演着积极角色。

“告诉大家你的残障问题将更有助于你的同事理解你。这也让我能够调整我的工作台，以便更好地继续工作。”

一位安迪苏员工表示。



> 鼓励职业发展

1984年开始举办的国家化学奥林匹亚活动旨在激发学校即将毕业的学生对化学的兴趣，吸引更多有才干的学生加入这一行业。安迪苏科芒特里工厂厂长Emmanuel Goldberger向Oscar Jozon颁发Académie de Clermont-Ferrand一等奖。该学生是法国奥弗涅区Cournon笛卡尔高中即将毕业的理科生，第一次参加地区比赛就获得第一名。安迪苏参与这一重要比赛再次表明了安迪苏致力于鼓励优秀学生进入这一行业就职。

> 支持化学教育

六名来自法国Lycée de Montluçon高中的化学教师参加了在科芒特里工厂举行的为期一天的浸入式课程。这是彰显安迪苏

大力支持大学前教育的良好机会。每年，安迪苏都会雇佣15名青年参加工作/学习课程，为40名学员提供培训。安迪苏邀请这

些教师进入工厂，旨在将教育与企业结合在一起，更好地理解企业需求和挑战，并为年轻人提供更好的教育。

> 安迪苏职业展示

与去年一样，安迪苏与Cinachem里昂实验室、法国科芒特里和理诺士-鲁西荣工厂以及安东尼总部合作，参加了2016年2月举办的全球职业化学村展会。2016年的展会取得了巨大成功，4天吸引了超过123,000位访客到此寻求信息、合作和工作岗位。



> 迎接各方参观生产工厂

2016年10月4日（周二），约100名来自巴黎高科农学院的学生参观了安迪苏科芒特里工厂。此次参观激发了这些未来动物营养行业的决策者对这一行业的兴趣，他们或将成为我们未来的客户或同事。



> 与大学交流

安迪苏于2016年6月10日-12日在佛罗里达大学举办第4届氨基酸大学活动。来自三所美国大学（佛罗里达大学、佐治亚大学和克莱姆森大学）的31位本科生、23位研究生和8位教授参加。活动由12位教授主持，他们都是各自专业领域的全球领导者，围绕奶牛饲料中的氨基酸使用问题进行了热烈讨论。

> 捐赠

2016年安迪苏中国公司拜访了位于上海浦东新区的老年人社会福利院，并向该院捐赠了80箱圣牧有机酸奶，总价值25000元人民币。安迪苏中国公司计划继续开展捐赠政策，积极致力于中国区社会福利活动。



> 保护生物多样性，明确生物多样性的重要性

多年来，安迪苏一直是里昂附近Ile de Beurre岛上的自然观测中心的合作伙伴，为其苍鹭观测设备提供支持。借助这些设备，从1月至7月初，访客能够在该中心现场观看野外苍鹭的繁殖活动。

> 发现中国

第27届蓝星夏令营于2016年7月19至8月11日举行。十名安迪苏员工的子女参加了该夏令营，前往中国参加一系列活动。紧凑的日程中他们也有了许多的宝贵经历，包括滑雪、中国文化介绍、游泳、橄榄球、参观中国长城等。

> 可持续发展观点交流

安迪苏西班牙团队访问了位于布尔戈斯的欧莱雅厂，了解这一堪称模范的工厂是如何制定其可持续性计划的。此次访问之前安迪苏南京团队还访问了欧莱雅在苏州的工厂。双方团队讨论了实现碳中和（二氧化碳零排放）生产厂的长期目标，以及可处理和可循环水气排放的干式生产厂计划。安迪苏理诺士-鲁西荣工厂以同样的方式，迎接了来自赫氏公司的代表团，该代表团希望向鲁西荣工厂学习借鉴整合生产的经验。安迪苏的零异味政策也是其中议程之一。



> 帮助非洲 饲养家畜的农户



安迪苏积极支持家畜无国界这一非营利组织，为经济薄弱地区的农场主提供必需的指导，帮助他们形成有收入的家畜饲养体系，从而改善其生活。安迪苏员工的参与旨在资助贝宁多种家畜饲养项目中的家禽养殖。最终目标是通过促进和进一步开发当地动物饲养，帮助1000多个家庭实现长久的生活改善。

为了保证项目的良性运作，每个参与项目的家庭作为其在项目开始时获得一只饲养家畜的回馈，该计划要求每个家庭在之后有能力的情况下再捐赠出一只他们饲养的家畜给其他处于困境的家庭，从而形成一个良性的链式反应。

2016年2月 以来的**成就**

筹备和开展 家畜培训项目

> 自给农业组织间进行技术交流互访

建立家畜农场

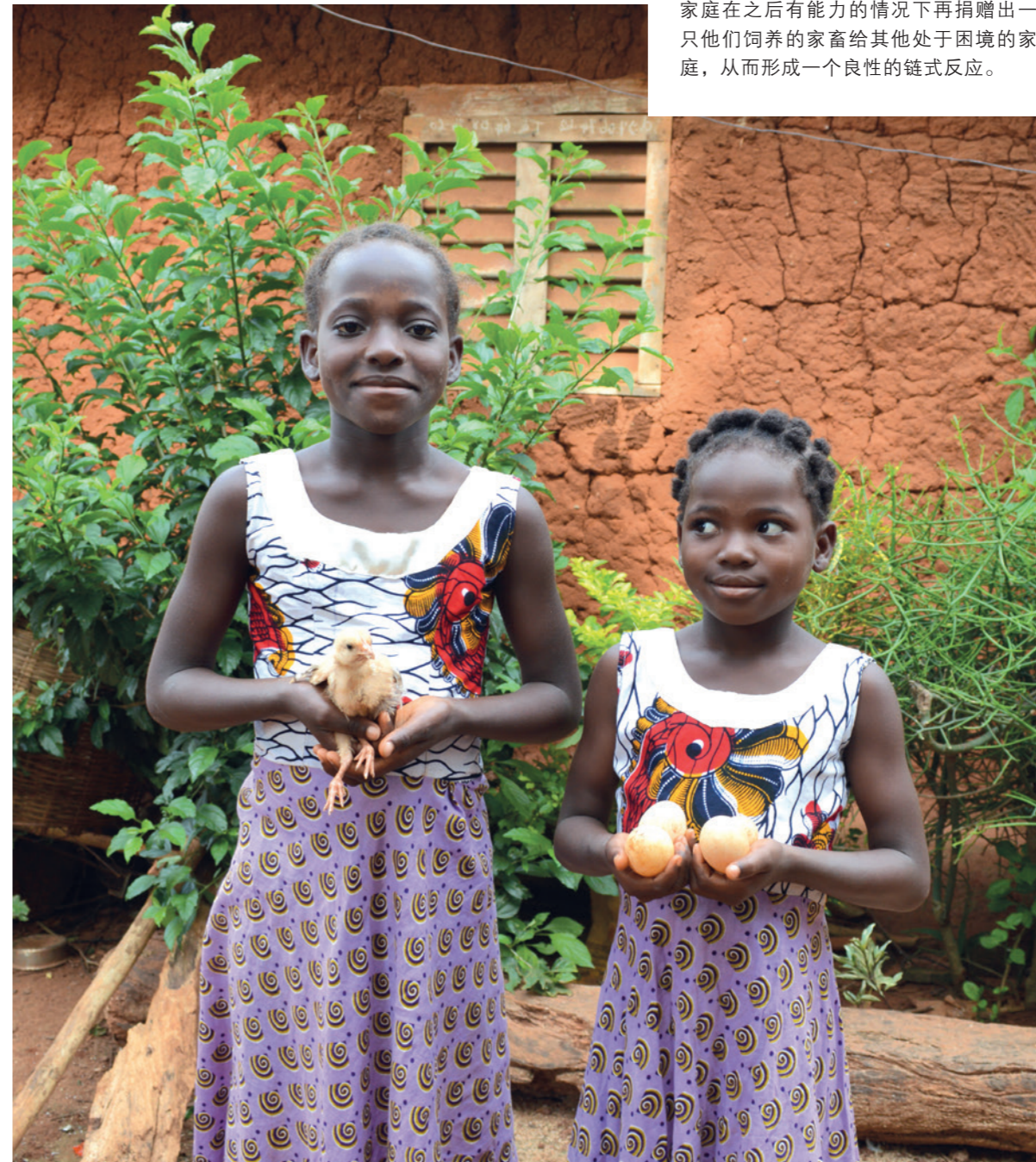
> 建立100个养鸡场
> 分配家禽饲养设备
> 向92个家庭分配家禽

提高当地饲养者技能

> 为所有自给农业组织提供针对合作企业管理以及如何保障和提高其法律地位的培训

贝宁

1000 个家庭受益于这一项目。



我们的工作重点

减少生态足迹

安迪苏每年都会开展新调查，启动新项目，旨在减少其活动的环境影响。从供应链到工厂水和能源的消耗，直至日常办公和销售活动，安迪苏的每个部门都严格遵守公司的环境政策。安迪苏努力采用创新方式来解决这些问题，例如使用生物能作为科芒特里厂的燃料来源之一等。



安迪苏与BP2S

安迪苏获得绿色运输奖

12月7日，安迪苏获得法国海运促进局(BP2S)颁发的奖项，表彰其选择其他方式替代公路运输的明智决策，例如法国

85%的出口市场集装箱使用多式联运的运输方式，而西班牙则是100%。

目标

2020

所有工厂实现零异味排放

业务量比上年显著增长



> 减少供应链碳足迹

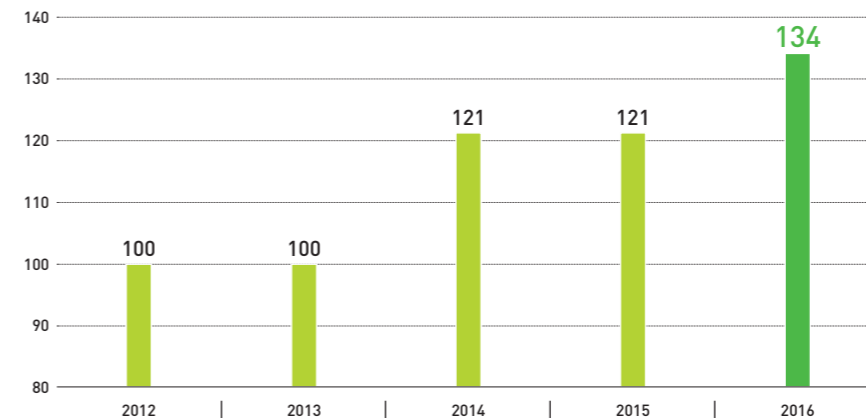
业务指标表明科芒特里、理诺士-鲁西荣、布尔戈斯和南京工厂的产量趋势。

业务量在2016年强势增长，主要得益于中国蛋氨酸工厂产能提升以

及欧洲工厂可靠性提升。

这一趋势也与严格的环境控制成果相关，许多指标在过去一年得到提升。

Activity index (2012 reference)



安迪苏使用TK' Blue提供的资源来分析产品运输方案中行驶每公里的二氧化碳碳排放，并计算涉及的社会成本、运输合作伙伴的表现和二氧化碳排放量。结果表明，安迪苏在2015-2016年成功减少超过2万吨碳足迹。2016年，改进的重点主要为通过选择海运或轨道运输减少道路运输和空运的环境影响，并对运输合作伙伴使用的车队有了更清晰的了解。



> 减少废水排放

> 改善废水处理厂运行水平

悬浮物质排放降低

40%

安迪苏科芒特里团队对如何改善工厂废水处置设施的运行水平进行了近一年的研究。他们的工作不但提高了处理质量，还推动了分析和预测工具的有效实施。例如工厂排放的化学需氧量(COD)测试结果降低了14%，悬浮物质排放降低了40%。

南京厂实现两年间总废水排放量降低50%。尽管2016年的产出提升了30%，但工厂依然将排放减少了25%以上。年内还推出了新的水处理完善计划，将在2017年进一步改善排放问题。

> 了解蛋氨酸的环境影响

安迪苏对两种类型的蛋氨酸进行了生命周期评估：包括固体（罗迪美® NP99）和液体形式（罗迪美® AT88）。评估结果表明，罗迪美® AT88的生产对全球变暖、酸化和自然资源/不可再生能源消耗等主要环境参数的影响较低。因此，生产罗迪美® AT88的碳足迹比罗迪美® NP99少40%。



> 绿色运输

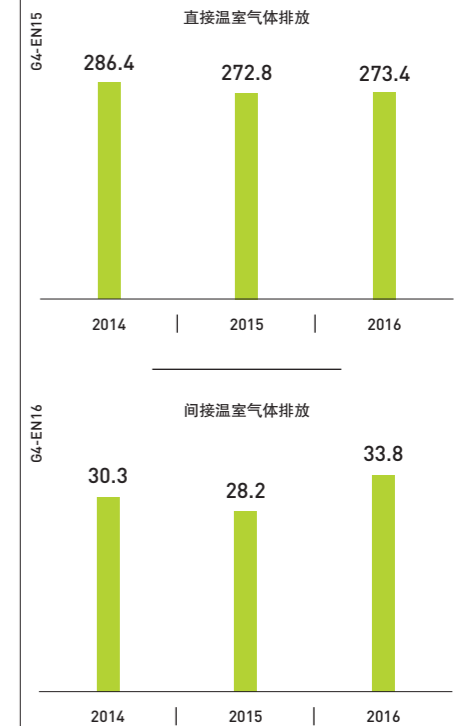
安迪苏南美洲公司启动了一个减少运输过程中环境影响的运输项目。项目目前正在部署一个温室气体减排计划，覆盖安迪苏在巴西陆运总量的87%。这一举措也使安迪苏获得了Entrega Ecologica生态运输证书。

> 实现“零异味”

“零异味”项目于2016年启动，旨在最大程度降低给工厂周边社区造成不利影响。南京工厂率先对气味进行了测绘，随后确定了27个敏感点作为潜在气味来源，也因此率先从该项目中获益。2017年，江苏所将对气味进行定量和定性分析，作为日后消除异味的基础。其他工厂也采用了相同的程序。2016年，Cinachem实验室按照相同的目标建立了气味评估团，将气味控制问题整合到安迪苏整个工艺和产品设计中。

温室气体排放

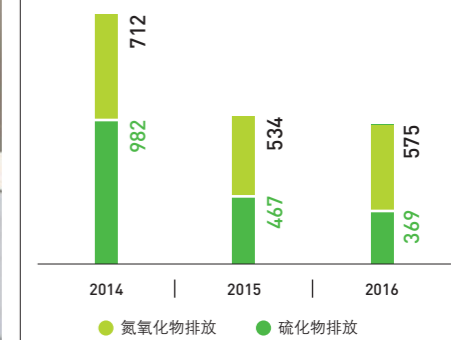
(千吨二氧化碳当量)



直接温室气体排放来自于工厂设施。间接温室气体排放与购买用于生产经营的发电和生成蒸汽的流程相关，与2016年业务量上涨有直接关系。

氮氧化物和硫化物排放

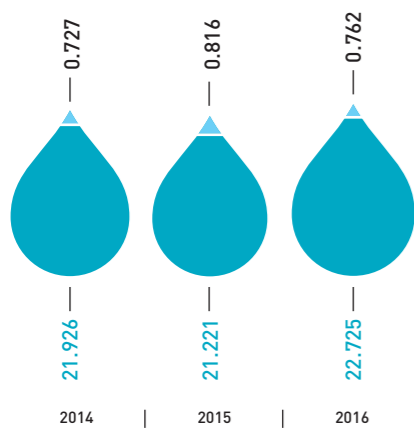
(吨)



硫化物排放持续减少，氮氧化物排放保持稳定。尽管业务量大幅提升，但各类投资（包括在布尔戈斯厂采用废气处理）和采用的流程控制已经有效地实现了这些令人鼓舞的成果。

取水量

G4-EN8

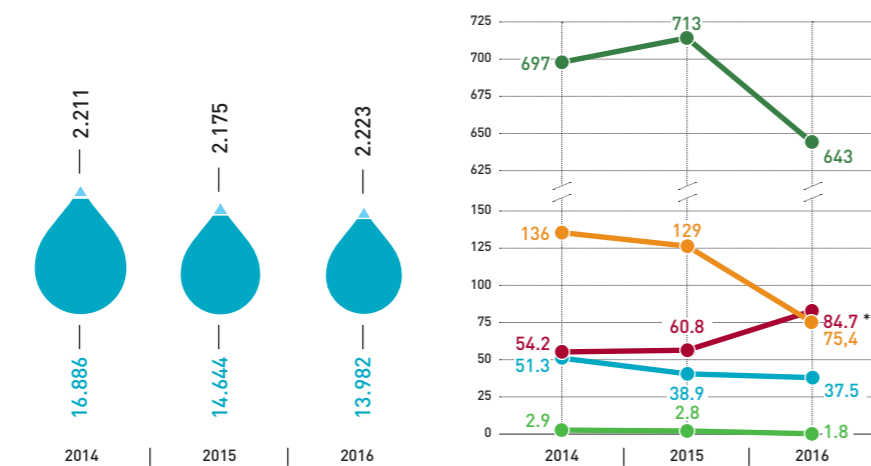


(百万立方米)
 ● 饮用水
 ● 加工用水（未处理水/地下水）

尽管业务量上涨，但严格控制水消耗量。通过降低饮用水消耗行动计划，实现较高效率。

水排放

G4-EN22

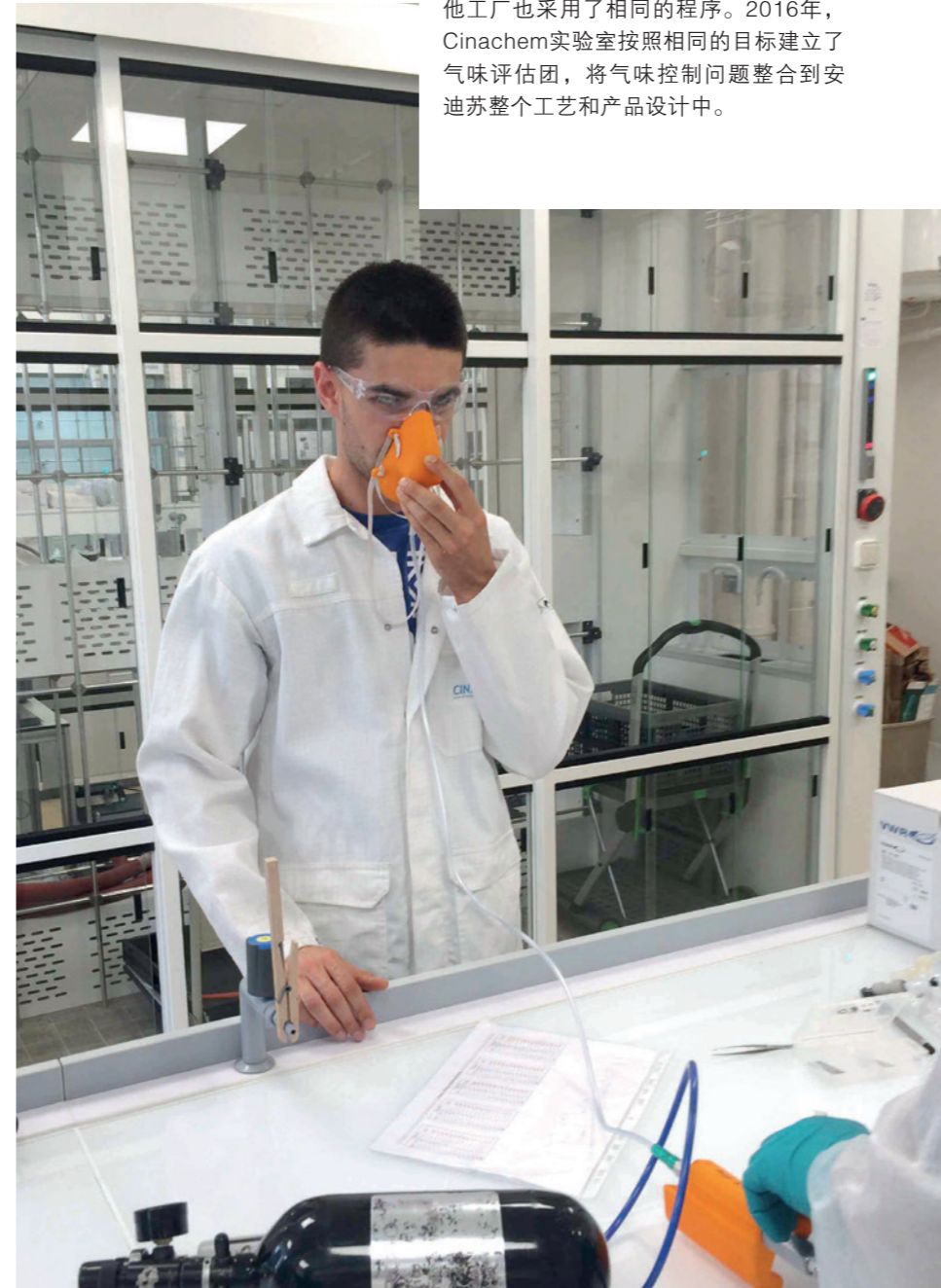


(百万立方米)
 ● 处理后排入地表水的水量
 ● 直接排入地表水的水量

(吨)
 ● 化学需氧量(COD)
 ● 悬浮物质(SM)
 ● 生物需氧量(BODT)
 ● 总氮量
 ● 总磷量

排放水中大部分构成要素取得重大进展。2016年，主要成就来自于科芒特里废水处理厂的运行改进。已经开发更多改进方案，进一步巩固这一趋势。

* 2016年，监测范围进一步包括中国南京的工厂





> 使用更少的饮用水

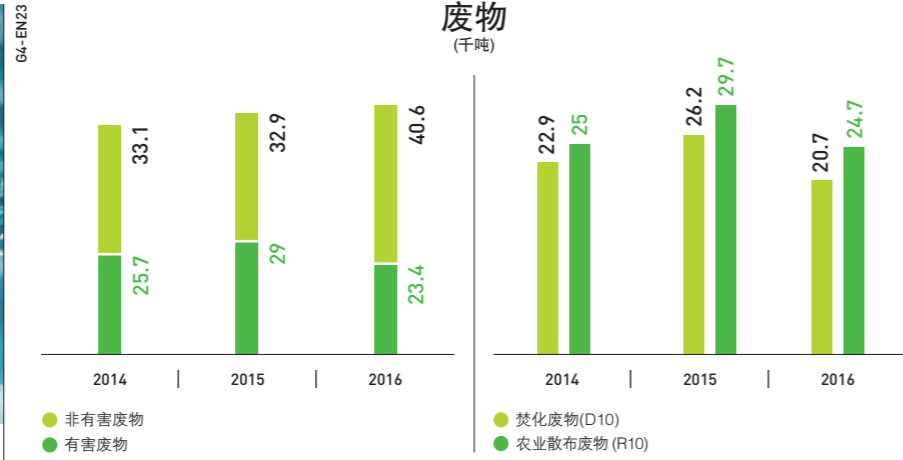
通过对各类饮用水的使用分析，理诺士-鲁西荣工厂2016年开展了大量工作，减少超过一半的总用水量，每月节省1500立方米饮用水。

理诺士-鲁西荣工厂每年饮用水消耗减少
1500立方米

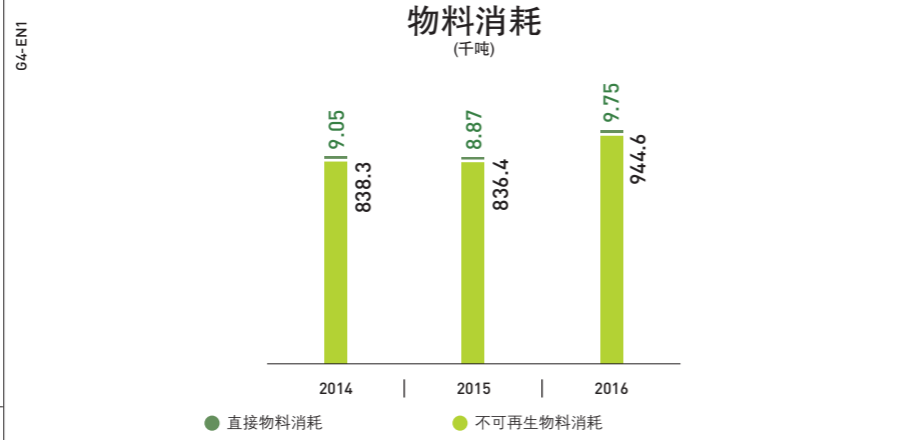
> 安迪苏所有工厂减少水和能源消耗

可持续性同样适用于办公楼。位于法国安东尼的安迪苏总部，2016年在所有洗手间都安装了节水系统，水消耗减少30%。同时通过优化供热控制设定以及规划空调机盘管的使用等也降低了能源消耗。

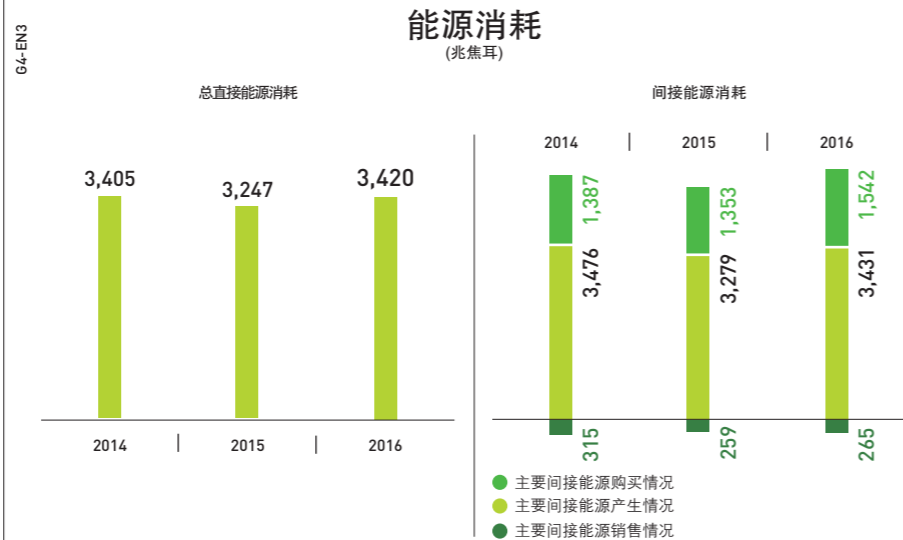
位于安东尼的安迪苏总部在1年内用水量降低
30%



非有害废物的增长主要与土壤清理有关，这些土壤用于存放可再生的硫酸。这一服务针对使用硫酸的客户，避免他们在用后销毁硫酸。所有其他类别都实现了大幅改善。



物料消耗与2016年业务量大幅度上升直接关联，尤其是位于中国南京工厂进行的改造升级。



总体间接能源消耗增长主要与南京工厂改造升级有关。尽管如此，由于在集团内部实施了改进行动计划，消耗量仍得到控制。



安迪苏承诺遵循全球报告倡议组织(GRI)的最新规定。GRI与联合国环境规划署(UNEP)联合开发将企业和组织的经济、环境及社会绩效考虑在内的全球适用的可持续发展指南。2015年，33家法国公司发布了GRI-G4报告，安迪苏是其中之一。
www.globalreporting.org

方面	GRI4编号	说明	状态	页码	备注	
战略与分析	G4-1	组织最高决策者就可持续发展的相关性作出的声明	完整	2		
	G4-2	描述主要影响、风险和机遇	部分	报告全篇		
	组织概况	G4-3	组织名称	完整	封面	
		G4-4	主要品牌、产品和服务	完整	2, 3, 4	
		G4-5	组织总部地址	完整	封底	
		G4-6	组织经营范围覆盖的国家数量	部分	翻页	
		G4-7	所有权性质和法律形式	完整	第三封面	安迪苏集团由21家法人实体构成，其总公司：蓝星安迪苏股份有限公司，总部位于北京市朝阳区北土城西路9号，是一家于上海证券交易所上市的公众公司。中国蓝星(股份)有限公司拥有该上市公司89%的股份。
		G4-8	服务市场	完整	翻页, 第三封面	安迪苏团队遍及全球各大洲的100多个国家和地区。客户包括： • 一条龙企业：家禽生产者，集成了从全价饲料生产到家禽屠宰加工的整个产业链。 • 预混料商：生产含有微量成分(维生素、微量元素等)的预混料，再由饲料加工厂混入全价饲料。 • 饲料生产商：生产用于饲养多品种家畜的全价饲料。 • 经销商：在某个国家或细分市场分销饲料原料(氨基酸、维生素、酶等)的中间商。
		G4-9	组织规模	完整	翻页	
	G4-10	员工总数	完整	15		
	G4-12	描述组织供应链	完整	第三封面	供应链的构成方式基于公司经理面向各产品系列经营组织。各生产厂和销售区域的本地联系人向其提供支持。供应链网络的管理方式以销售和运营规划过程为基础。	
	G4-13	重大变化	部分	报告全篇		
	G4-14	预防措施或原则	完整	翻页		
	G4-15	外部制定的章程、原则或其他行动	部分	翻页, 2, 5, 8, 9		
	G4-16	协会成员(如行业协会)和国家或国际倡导组织	部分	18, 19, 第三封面	安迪苏是(世界)国际饲料工业联合会(IFIF)、(欧盟)特殊饲料原料及其混合物协会(FEFANA)、SYNPA(法国)、(巴西)饲料行业协会(Sindiracoes)、联合工业集团(UIC)(JM Dublanc是董事会成员之一)等协会或组织的成员。	
	确定的实质性方面和界限	G4-17	组织运营结构	部分	1	
G4-18		确定报告内容和方面界限的流程	完整	第三封面	报告内容依据GRI提供的《可持续发展报告指南(G4版)》。	
G4-19		• 确定的材料方面	完整			
G4-20-21		• 报告范围/指出可能的限制/数据通信采用的原则	完整			
G4-22		解释对以前的报告中提供的重申信息	完整	15		
G4-23		从上一个报告期开始在范围和方面界限上发生的重大变化	完整	20, 21, 22, 23, 24		
利益相关者参与	G4-24	利益相关者清单	完整	第三封面	主要利益相关者清单包括：客户、员工和工会、供应商、股东、政府当局、本地和地方社区。	
	G4-25	识别和选择与之接洽的利益相关者的依据	完整		在报告文章中阐明的基准期内与利益相关者实施的行动。	
	G4-26	利益相关者参与方式	部分	第三封面	对话的方式及频率被统一到公司管理系统中。	
	G4-27	利益相关者参与过程中提出的重要议题和问题	部分	14, 15, 第三封面	环境因素已成为和安全、经济效益并重的考量因素。	
	报告概况	G4-28	报告期	完整	封面	
G4-29		此前最近一次报告日期(如有)	完整	第三封面	《2015年可持续发展报告》：2016年6月	
G4-30		报告周期	完整		每年一次	
G4-31		咨询报告或其内容相关问题时的联系方式	完整		sustainability@adisseo.com	
G4-32		GRI内容索引	完整			
管理		G4-34	报告组织的管理结构	完整	第三封面	组织的管理按照委员会划分(COMEX, 管理委员会)。详情请见我们通过ISO 9001、ISO 14001、OHSAS 18001和FAMI-QS认证的管理手册。
道德与诚信	G4-56	组织的价值观、原则、标准及行为规范	完整	翻页		
	经济绩效	G4-EC1	生成和分配的直接经济价值	完整	11	
G4-EC4		政府提供的财政援助	部分	11		
劳动实践和合宜工作	G4-LA1	新员工聘用和员工流动总数及比率(按年龄、性别和地区)	部分	15		
	G4-LA6	工作时发生的意外事故比率	部分	17		
	G4-LA9	平均培训小时数	完整	15		
	G4-LA11	接受定期绩效和职业发展评估的员工百分比	完整	第三封面	2016年，法国地区100%员工和西班牙地区100%经理接受了至少一次绩效评估并从中受益。	
	社会	G4-SO1	任何方案、对活动影响的评估方式及管理的性质、范围和有效性	部分	报告全篇	与本地居民对话，设立可持续发展日(与当局、协会等展开讨论)，通过合作伙伴、公开会议、应急通信等方式宣扬环保和社会承诺。
G4-SO2		本地社区	部分	报告全篇		
产品责任	G4-PR5	衡量客户满意度的调查结果	完整	5	OTIF(按时足额交付率)	
材料	G4-EN1	所用材料的重量或体积	完整	21, 22, 23, 24		
能源	G4-EN3	组织内的能耗	完整			
水	G4-EN8	相对于水源所提取的总水量	完整			
排放物	G4-EN15	直接温室气体排放量	完整			
	G4-EN16	间接温室气体排放量	完整			
	G4-EN21	NOx、SOx和其他重要气体排放量	完整			
污水和垃圾处理	G4-EN22	总排水量(按质量和目的地)	完整			
	G4-EN23	废物总重量(按类型和处理方法)	完整			