

蓝星安迪苏股份有限公司

2022年度业绩快报公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

本公告所载2022年度主要财务数据为初步核算数据，未经会计师事务所审计，具体数据以公司2022年年度报告中披露的数据为准，提请投资者注意投资风险。

一、2022年度主要财务数据和指标

(单位：亿元人民币)

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度(%)
营业总收入	145.29	128.69	12.90
营业利润	15.03	20.65	-27.22
利润总额	15.41	20.49	-24.79
归属于上市公司股东的净利润	12.47	14.72	-15.29
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	12.06	14.82	-18.62
基本每股收益(元)	0.46	0.55	16.36
加权平均净资产收益率	8.71	10.54	减少 1.83 个百分点
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度(%)
总资产	214.31	209.06	2.51
归属于上市公司股东的所有者权益	149.34	140.94	5.96
股本	26.82	26.82	无变化
归属于上市公司股东每股净资产(元)	5.57	5.26	5.89

注：本报告期初数同法定披露的上年年末数。

二、经营业绩和财务状况情况说明

尽管宏观市场环境格局振荡（包括新冠疫情、地缘政治冲突和欧洲能源危机的合力作用），安迪苏 2022 年全年营业收入（人民币 145.3 亿元，同比增长 13%）仍然取得双位数的增长，盈利水平保持稳定（毛利率为 28%），主要归功于：

- 对全线产品尤其是蛋氨酸和特种产品开展积极主动的价格管理
- 南京液体蛋氨酸工厂二期项目（BANC2）顺利投产进一步优化蛋氨酸的全球生产布局
- 特种产品业务持续增长，尤其是 2022 年下半年实现加速增长
- 采取主动快速的应对方案降低能源和原材料成本大幅增长的负面影响：
 - 欧洲工厂根据市场需求做出实时调整，满足客户需求的同时优化生产成本
 - 实施严格的成本控制计划，部分抵消了原材料、能源和运输成本大幅上涨带来的不利影响

尽管蛋氨酸业务市场需求在下半年出现疲软态势，全年销售仍然实现强劲增长，主要得益于产品价格上涨以及中国和中东/非洲地区实现双位数的销量增长。

2022 年 9 月中旬，新增 18 万吨产能的南京液体蛋氨酸工厂二期项目（BANC2）成功投产，之后产能爬坡顺利。这将帮助安迪苏进一步增强其成本竞争优势，巩固其作为全球最大液体蛋氨酸生产商的市场领导地位。安迪苏将进一步优化其生产和供应网络，充分利用其产能扩充和成本下降的竞争优势来更好地服务客户。同时，南京工厂也在积极推进重点可持续发展项目（废水处理和热能循环）来进一步提高产量，减少能耗和废物排放。

欧洲生产运营也已根据市场需求开展调整和优化，暂时关闭了其中一条固体蛋氨酸生产线并减少液体蛋氨酸的产量以降低生产成本。

2022 年四季度欧洲能源价格较峰值降低 25%，有利于公司降低生产成本，其积极影响预计将在 2023 年得到更充分的体现。

关于维生素业务，维生素 A 市场需求缩减，销售价格持续承压。安迪苏决定暂时调整维生素 A 产量，以提升成本竞争力，改善营运资金水平。维生素 E 销售价格保持稳定。

2022年，特种产品业务销售取得可持续增长5%，毛利率稳定在47%的水平，主要归功于：

- 所有动物品类产品销售均取得稳定增长；
- 积极主动的价格管理；
- 持续开展的产品组合优化。

特种产品所提供的高附加值备受客户认可，促使特种产品业务销售保持增长，尤其是以下产品线为销售增长做出突出贡献：

- 反刍动物产品销售增长强劲，尤其是四季度更是创下单季销售记录，主要归功于全球所有主要市场的销售增长，以及新产品斯特敏 ML 和 RumenSmart 渗透率的持续提升；
- 营养促健康业务（喜利硒、安泰来）、消化性能产品（罗酶宝）和霉菌毒素类产品的销售增长拉动单胃动物产品业务销售表现优异；
- 水产品业务在全球各市场持续增长，其中水产消化产品线（特别是 Aqualyso）销售获得大幅增长，受益于 FRAmelco 并购。

欧洲特种产品产能扩充及优化项目持续推进，可行性研究报告已经获批，生产流程设计已经验证通过，土地平整工作已经完成，工程和主要设备的供应合同也已签署。

Nor-Feed 收购协议的签署使安迪苏得以进军发展迅速潜力巨大的天然植物萃取饲料添加剂领域。

在全球范围内覆盖各个部门和业务线的运营效率提升计划自 2019 年推出以来帮助公司实现大幅成本缩减。生产流程的升级改良有助于提高产量、减少能耗并实现能源的循环再利用。通过与供应商重新议价、供应链优化、数字化手段在动物测试、市场推广、数据监测和生产控制等方面的应用，帮助安迪苏在 2022 年进一步缩减经常性成本开支人民币 1.37 亿元，累计自 2019 年起缩减经常性成本开支超过人民币 6.6 亿元。

安迪苏将在未来数年内将继续推行更严格的成本控制计划，以进一步提升成本竞争力。

2022 年，安迪苏继续成功推行“中国一体化战略”，获得显著成效：

- 双位数销售增长：
 - 固体和液体蛋氨酸产品均实现双位数增长；
 - 受到反刍动物产品、水产品 and 霉菌毒素类产品的高双位数销售增长拉动，特种产品业务继续取得双位数销售增长
- 研发创新：
 - 2022 年研发队伍继续发展壮大，全职研发人员的数量增长 20%
 - 7 项新的专利申请中 4 个获批
 - 研发创新团队为关键生产流程的优化以及技术和服务在中国以及全球的应用和升级做出重要贡献
- 南京工厂的数字化转型全速开展，重点项目聚焦运营效率提升、产量提升以及 HSE（健康、安全和环境）管理和可持续发展
- 中国特种产品产能扩充及优化项目进入基础工程设计阶段
- 全球首个斐康®创新蛋白产品规模化生产单元恺迪苏重庆工厂项目建设工程于 2022 年完工，安全表现卓越（TRIR=0）
- 安迪苏和一家中国领先的饲料生产商完成签署首份斐康®创新蛋白产品战略合作协议

2022 年全年归属于上市公司股东的净利润较上年减少 15%至人民币 12.5 亿元，主要由于：

- 毛利润减少；
- 销售和市场推广以及研发创新方面的持续投入；
- 付款周期内的外汇波动对财务费用中的汇兑损益产生负面影响，但汇率波动在 EBITDA 层面呈积极影响并将该负面影响全部抵消；
- 运营效率提升计划带来的成本缩减部分抵消了上述负面影响。

三、风险提示

本公告所载 2022 年度主要财务数据为初步核算数据,可能与公司 2022 年年度报告中披露的数据存在差异,但预计上述差异不会超过 10%,最终的财务数据以公司正式披露的 2022 年年度报告为准。提请投资者注意投资风险。

特此公告。

蓝星安迪苏股份有限公司董事会

2023 年 2 月 15 日