

## 蓝星安迪苏股份有限公司

### 2019 年度业绩快报公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

本公告所载 2019 年度主要财务数据为初步核算数据，未经会计师事务所审计，具体数据以公司 2019 年年度报告中披露的数据为准，提请投资者注意投资风险。

#### 一、2019 年度主要财务数据和指标

(单位：亿元人民币)

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度(%)
营业总收入	111.35	114.18	-2.5
营业利润	15.89	16.67	-4.7
利润总额	17.32	16.77	3.3
归属于上市公司股东的净利润	9.92	9.26	7.2
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	8.97	9.07	-1.1
基本每股收益(元)	0.37	0.35	5.7
加权平均净资产收益率	7.24%	6.90%	上升 0.34 个百分点
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度(%)
总资产	211.27	214.53	-1.5
归属于上市公司股东的所有者权益	137.98	136.02	1.4
股本	26.82	26.82	0.0
归属于上市公司股东的每股净资产(元)	5.14	5.07	1.4

注：

- 1、本报告期初数同法定披露的上年年末数。
- 2、编制合并报表的公司应当以合并报表数据填制；上年同期财务数据经过重述的，应

同时披露重述后的相关数据。

## 二、经营业绩和财务状况情况说明

面对激烈的市场竞争环境，报告期内公司实现营业收入 111.35 亿元，毛利润 37.8 亿元，分别同比下滑 2.5%和 5%，销量的持续增长部分抵消了蛋氨酸价格持续下降和维生素价格逐步恢复正常带来的负面影响。

得益于公司产品组合的日益平衡，以及高利润率的特种产品贡献超过 30% 的毛利润，公司整体毛利率得以保持在 34%。

特种产品业务在 2019 年继续保持强劲的增长势头，营业收入和毛利润分别为 24 亿元和 12 亿元，毛利率稳定在 49%。其快速增长主要受益于消化性能产品（酶制剂）业务收入实现增长 12%、在 2019 年连续创下单季销售历史最高纪录的营养健康系列（喜利硒）业务收入实现增长 27%，美国奶业市场初现复苏信号，2019 年反刍动物业务收入实现增长 11%，特别在第四季度实现同比 27% 的增长，呈现反弹迹象；水产业务收入得益于亚太和南美区域的优异表现实现增长 17%；同样，霉菌毒素管理产品业务亦实现 12% 的收入增长。

归属于上市公司股东净利润实现人民币 9.92 亿元，其增长得益于各项积极主动的利润管理举措、致力于不断改善利润水平的运营效率提升计划，该计划在 2019 年得以成功实现缩减各项成本费用达 3,600 万欧元以及保险理赔等非经常性损益因素影响，实现同比增长 7.2%。

面临主要产品价格持续承压及不利宏观环境，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润实现约人民币 9 亿元，与去年同期相比微降 1%，基本持平。

## 三、风险提示

本公告所载 2019 年度主要财务数据为初步核算数据，可能与公司 2019 年年度报告中披露的数据存在差异，但预计上述差异不会超过 10%，最终的财务数据以公司正式披露的 2019 年年度报告为准。提请投资者注意投资风险。

## 四、上网公告附件

经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签字并盖章的比较式资产负债表和利润表。

特此公告。

蓝星安迪苏股份有限公司董事会

2020年2月13日