

蓝星安迪苏股份有限公司

2022 年三季度主要经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

蓝星安迪苏股份有限公司（以下简称“安迪苏”或“公司”）根据上海证券交易所发布的《上市公司行业信息披露指引第十三号——化工》（2022 年修订）和《关于做好主板上市公司 2022 年第三季度报告披露工作的重要提醒》的要求，现将公司 2022 年前三季度主要经营数据披露如下：

一、主要产品销售情况

营业收入分产品情况（按同比口径）

单位：元 币种：人民币

分产品	主营业务分产品情况					
	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年增减	营业成本比上年增减	毛利率比上年增减 (%)
功能性产品	7,754,992,307	5,808,585,099	25%	18%	30%	减少 7 个百分点
特种产品	2,374,772,684	1,278,457,243	46%	3%	10%	减少 4 个百分点
其他产品	670,401,579	565,601,667	16%	43%	49%	减少 3 个百分点
合计	10,800,166,570	7,652,644,009	29%	16%	27%	减少 7 个百分点

各类产品销售收入影响因素分析：

单位：元 币种：人民币

与 2021 年前三季度相比	销量因素	价格因素	外币折算因素
功能性产品	-118,978,764	1,580,705,753	-264,670,070
特种产品	-135,821,808	255,254,206	-61,421,133

2022 年前三季度营业收入保持增长，同比增长 16%。

2022 年第三季度，尽管受到客户库存管理措施导致市场需求放缓的影响，安迪苏的营业收入仍然保持增长（+7%，人民币 36 亿元），主要归功于：

- 对蛋氨酸和特种产品继续开展积极主动的价格管理；
- 特种产品业务的所有动物类别产品均保持增长，带动特种产品业务销

售持续增长。

2022 年前三季度的毛利率（按照同比口径）下滑 7 个百分点，主要受到第三季度原材料和能源成本急剧上涨的严重影响。公司正迅速推行各项调整举措，以帮助公司在为客户提供最好服务的同时保持盈利水平的稳定。

功能性产品-第三季度业务表现

在蛋氨酸业务方面，南京工厂继续保持其卓越的生产稳定水平。随着新增 18 万吨产能的南京液体蛋氨酸工厂二期项目（BANC2）于 9 月中试运行顺利启动，安迪苏将有能力加速提升全球液体蛋氨酸的渗透率，并将南京工厂乃至安迪苏全球的成本竞争力提升至一个新的高度。

欧洲生产运营也已开展调整和优化，暂时关闭了其中一条固体蛋氨酸生产线直至 2022 年底。该生产计划将使安迪苏可以充分利用现有的天然气合同来优化生产成本。

关于维生素业务，维生素 A 市场需求缩减，销售价格大幅下跌。安迪苏决定暂时减少维生素 A 产量，集中精力加强成本控制，提升成本竞争力。维生素 E 销售价格保持稳定。

特种产品-第三季度业务表现

2022 年第三季度，特种产品业务销售保持增长（+8%），所有动物品类产品均取得销售增长，主要包括：

- 反刍动物产品取得销售增长（+15%）主要归功于中国市场取得双位数销售增长，北美市场销售势头恢复，特别是新产品 RumenSmart 渗透率持续提升；
- 受到主要产品喜利硒和安泰来的销售拉动，营养促健康业务保持双位数销售增长，并在 2022 年第三季度创下单季销售记录；
- 消化性能产品（罗酶宝）销售增长稳定；
- 针对全线产品持续实行价格调整。

在原材料成本急剧上涨的情况下，特种产品业务的毛利率下滑的主要原因为：

- 欧洲能源和原材料成本大幅上涨；
- 全球供应链局势虽显现改善迹象，但仍处于紧张状态；
- 产品组合的影响；
- 持续进行的精简产品组合优化计划部分抵消了低附加值产品组合对销售的不利影响。

二、主要产品及原材料价格变动情况

1. 主要产品定价策略及价格变动情况

安迪苏的定价策略在全球、区域及国家三个层面上实施。全球定价策略由全球业务总监制定，而各区域业务经理的职责就是根据该区域具体市场情况及区域内各国的竞争环境调整并应用全球定价策略。

通过对于价格策略的适时评估和调整可以有效保障安迪苏与关键客户以最合适的价格签订合同，从而抓住实现利益最大化的机遇。安迪苏各项业务中很大一部分的合同是按季度定价的。

历史上蛋氨酸的价格波动一般受外因如自然灾害或动物疾病爆发以及行业竞争等因素影响。

行业内部竞争行为、扩张产能消息的公布以及新竞争者的加入等因素也会影响供需平衡。

维生素的定价环境主要受供求关系变化的影响。维生素 A 与维生素 E 产品主要应用领域是动物饲料。然而，维生素 E 也会受到人类食品、药品及化妆品市场波动的影响。

安迪苏产品的定价基本与市场价格情况一致，各地区可能会有所不同。在可能的情况下，安迪苏的定价中也会包含一定的溢价，以反映安迪苏向客户提供增值服务的价值。

2. 主要原材料的基本情况

单位:元 币种:人民币

原材料	采购模式	采购金额	价格变动情况	采购价格波动对公司经营成本的影响
丙烯 95%	长期合约	980,624,490	26%	增加经营成本
甲醇	长期合约	202,472,781	13%	增加经营成本
硫磺	长期合约	440,958,815	78%	增加经营成本

三、其它对公司生产经营产生重大影响的事件

无。

特此公告。

蓝星安迪苏股份有限公司董事会

2022年10月27日