

证券代码：600299

证券简称：安迪苏

公告编号：2022-009

蓝星安迪苏股份有限公司

2021 年年度主要经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

蓝星安迪苏股份有限公司（以下简称“安迪苏”或“公司”）根据上海证券交易所发布的《上市公司行业信息披露指引第十三号——化工》（2022年修订）和《关于做好主板上市公司 2021 年年度报告披露工作的通知》的要求，现将公司 2021 年年度主要经营数据披露如下：

一、主要产品销售情况

营业收入分产品情况

单位：元 币种：人民币

分产品	主营业务分产品情况					
	营业收入	营业成本*	毛利率	营业收入比上年增减	营业成本比上年增减	毛利率比上年增减(%)
功能性产品	9,071,719,595	6,346,140,705	30%	6%	14%	减少 4 个百分点
特种产品	3,164,456,683	1,625,080,988	49%	12%	15%	减少 1 个百分点
其他产品	632,505,101	503,327,190	20%	12%	28%	减少 10 个百分点
合计	12,868,681,379	8,474,548,883	34%	8%	15%	减少 4 个百分点

*2021 年本公司因适用新收入准则规定而将运输费用重分类至营业成本

2021 年成本、毛利根据 2020 年可比口径列示如下：

单位：元 币种：人民币

分产品	主营业务分产品情况					
	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年增减	营业成本比上年增减	毛利率比上年增减(%)
功能性产品	9,071,719,595	6,082,542,226	33%	6%	9%	减少 2 个百分点
特种产品	3,164,456,683	1,583,062,711	50%	12%	12%	无变化
其他产品	632,505,101	452,905,040	28%	12%	15%	减少 2 个百分点
合计	12,868,681,379	8,118,509,977	37%	8%	10%	减少 1 个百分点

各类产品销售收入影响因素分析:

单位:元 币种:人民币

与 2020 年度相比	销量因素	价格因素	外币折算因素
功能性产品	(194,633,515)	1,229,156,274	(485,647,606)
特种产品	532,648,405	(20,532,333)	(171,323,045)

2021年,安迪苏的营业收入(人民币128.7亿元,同比增长+8%)取得稳定增长,主要归功于液体蛋氨酸销售增长+23%,特种产品销售增长+12%。遍布全球的销售网络和均衡的产业布局使安迪苏得以充分了解并抓住全球商业趋势。积极主动的产品价格管理、敏捷快速的产品供应和持续的运营效率提升计划成功帮助安迪苏部分抵消了2021年,特别是第四季度原材料和能源成本大幅上涨带来的不利影响。

功能性产品

在蛋氨酸业务方面,液体蛋氨酸销售实现大幅增长,归功于全球所有区域,尤其是拉美、印度次大陆和欧洲市场的强劲销售增长拉动。

尽管面对原材料和能源供应短缺的挑战,西班牙布尔戈斯工厂和南京工厂仍然保持了高度稳定的生产运营。

蛋氨酸价格在全球大部分区域都在上涨,但是还不足以抵消原材料价格的涨幅。

持续的产能扩充项目将帮助安迪苏进一步增强在蛋氨酸行业的领先优势。

年产能18万吨的南京液体蛋氨酸工厂二期项目(BANC2)进展顺利,已实现600万小时无事故。目前项目土建工程已经完成,建造工程完工率超99%,项目顺利进入预调试阶段,试运行预计将按计划于2022年下半年开展。

此外,作为安迪苏致力于可持续性发展的例证,2021年南京液体蛋氨酸工厂启动余热综合利用热电项目,此举将进一步提高南京工厂的能源利用效率。

欧洲蛋氨酸工厂脱瓶颈项目(新增3万吨产能)自2021年9月试运行开始就实现满负荷生产。

关于维生素业务,维生素A和维生素E的销售价格保持坚挺。

特种产品

2021年,公司特种产品业务的收入(人民币31.6亿元,同比增长+12%)实现双位数增长,主要归功于:

- 中国(+62%)和拉美(+16%)市场销售增长突出;
- 受美国和中国市场拉动,反刍动物产品业务保持双位数销售增长(+15%);

- 得益于FRAmelco业务整合释放的协同效益和喜利硒在大多数区域的优异表现（销量增长+31%），营养促健康业务实现稳定增长；
- 全球适口性产品业务（+11%）和水产业务（+13%）均取得双位数销售增长；
- 消化性能产品业务得益于市场渗透率的进一步提升，在四季度取得双位数销售增长。安迪苏于2021年10月底新推出的酶制剂产品罗酶宝Phyplus将促进消化性能产品业务在2022年保持稳定增长。

安迪苏启动欧洲特种产品产能扩充及优化项目以支持业务增长、优化生产布局并提升客户服务水平。筹备工作已于2021年年底启动。

安迪苏与恺勒司合作成立的合资公司恺迪苏正在按计划稳步推进斐康®创新蛋白产品的首个规模化生产单元项目。目前该项目近90%的建造工程已经完成，并实现了约90万工时零事故的里程碑。工程及采购已接近完成，试运行的准备工作按计划进行中，预计将于2022年年底启动销售。

二、主要产品及原材料价格变动情况

1. 主要产品定价策略及价格变动情况

安迪苏的定价策略在全球、区域及国家三个层面上实施。全球定价策略由全球业务总监制定，而各区域业务经理的职责就是根据该区域具体市场情况及区域内各国的竞争环境调整并应用全球定价策略。

通过对于价格策略的适时评估和调整可以有效保障安迪苏与关键客户以最合适的价格签订合同，从而抓住实现利益最大化的机遇。安迪苏各项业务中很大一部分的合同是按季度定价的。

历史上蛋氨酸的价格波动一般受外因如自然灾害或动物疾病爆发以及行业竞争等因素影响。

行业内部竞争行为、扩张产能消息的公布以及新竞争者的加入等因素也会影响供需平衡。

维生素的定价环境主要受供求关系变化的影响。维生素A与维生素E产品主要应用领域是动物饲料。然而，维生素E也会受到人类食品、药品及化妆品市场波动的影响。

安迪苏产品的定价基本与市场价格情况一致，各地区可能会有所不同。在可能的情况下，安迪苏的定价中也会包含一定的溢价，以反映安迪苏向客户提供增值服务的价值。

2. 主要原材料的基本情况

单位:元 币种:人民币

原材料	采购模式	采购金额	价格变动情况	采购价格波动对公司经营成本的影响
丙烯 95%	长期合约	1,257,364,182	40%	增加经营成本

甲醇	长期合约	244,308,244	51%	增加经营成本
硫磺	长期合约	345,419,717	75%	增加经营成本

三、 其它对公司生产经营产生重大影响的事件

无。

特此公告。

蓝星安迪苏股份有限公司董事会

2022年3月30日