

证券代码：600299

证券简称：安迪苏

公告编号：2021-030

蓝星安迪苏股份有限公司

2021 年三季度主要经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

蓝星安迪苏股份有限公司（以下简称“安迪苏”或“公司”）根据上海证券交易所发布的《上市公司行业信息披露指引第十四号——化工》（2020年修订）和《关于做好上市公司 2021 年三季度报告披露工作的通知》的要求，现将公司 2021 年前三季度主要经营数据披露如下：

一、主要产品销售情况

营业收入分产品情况

单位：元 币种：人民币

分产品	主营业务分产品情况					
	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年增减	营业成本比上年增减	毛利率比上年增减 (%)
功能性产品	6,557,935,388	4,252,330,917	35%	3%	5%	减少 2 个百分点
特种产品	2,316,761,419	1,110,021,338	52%	11%	8%	增加 1 个百分点
其他产品	468,157,122	351,464,783	25%	12%	8%	增加 3 个百分点
合计	9,342,853,929	5,713,817,038	39%	5%	6%	无变化

各类产品销售收入影响因素分析：

单位：元 币种：人民币

与 2020 年前三季度相比	销量因素	价格因素	外币折算因素
功能性产品	(84,505,252)	579,395,304	(309,538,598)
特种产品	368,839,565	(26,410,860)	(118,013,480)

2021 年前三季度，安迪苏的营业收入达人民币 93.4 亿，同比增长 5%；毛利 36.3 亿，同比增长 4%。2021 年第三季度，安迪苏的营业收入（人民币 33.6 亿元，同比增长 12%）和毛利（人民币 12.7 亿元，同比增长 10%）均实现双位数的同比增长，主要归功于液体蛋氨酸销量增长 11%，特种产品销售增长 15%，以及积极主动的产品价格管理和持续的成本优化，部分抵消了原材料成本上涨

的不利影响。

功能性产品-第三季度业务表现

在蛋氨酸业务方面，强劲的市场需求拉动液体蛋氨酸在全球大部分区域取得强劲销量增长，这些区域包括亚洲、拉美、欧洲、中东和非洲地区。

蛋氨酸近期价格坚挺，部分抵消了主要原材料成本上涨的不利影响。

年产能 18 万吨的南京液体蛋氨酸工厂二期项目进展顺利。目前项目土建工程和超过 80% 的建造工程已经完成，项目进入预调试阶段。该项目的安全表现卓越，已实现超过 400 万小时无事故。

欧洲蛋氨酸工厂脱瓶颈项目（新增 3 万吨产能）已于 9 月底完工。整个项目施工期间实现零事故，目前该工厂已经进入满产状态。

关于维生素业务，维生素 A 和维生素 E 的销售价格保持坚挺。贸易维生素品类的销量有所增长，销售价格在当季仍处于历史较低水平，但对公司的盈利水平影响非常有限。

特种产品-第三季度业务表现

2021 年第三季度，公司特种产品业务创单季销售记录，达人民币 7.7 亿元，同比增长 15%，毛利同比增长 20%，受益于 FRAmelco 收购推动以及主要业务领域实现强劲增长：

- 反刍动物产品业务保持双位数销售增长，目前美国奶业市场价格进入盘桓趋稳态势（+17%）；
- 提升消化性能产品业务实现大幅增长（+22%）；
- 营养促健康业务实现稳定增长（+7%）；
- 全球适口性产品业务取得大幅增长（+23%），在中国和拉美等主要市场增长势头强劲。

尽管市场竞争激烈，原材料成本上涨，特种产品毛利率仍然由 2020 年第三季度的 48% 增长 3 个百分点至 2021 年第三季度的 51%，主要归功于反刍动物业务的重要贡献和有效的成本优化计划。

安迪苏亦持续开发积累其产品和服务的创新储备。安迪苏最新的酶制剂产品罗酶宝 Phyplus 将于 10 月底推出，该产品是公司在提升消化性能解决方案领域 25 年深耕细作的又一里程碑。

为了满足不断增长的客户需求，公司已经在欧洲和中国启动特种产品产能扩充计划的全面评估。

安迪苏与恺勒司合作成立的合资公司恺迪苏正在按计划稳步推进 FeedKind® 创新蛋白产品的首个规模化生产单元项目。目前该项目的建造工程已经完成 70%，并实现 50 万工时零事故的里程碑。关键设备发酵反应器已运至施工现场并安装完成。该项目的试运行准备工作正在按计划进行。

二、主要产品及原材料价格变动情况

1. 主要产品定价策略及价格变动情况

安迪苏的定价策略在全球、区域及国家三个层面上实施。全球定价策略由全球业务总监制定，而各区域业务经理的职责就是根据该区域具体市场情况及区域内各国的竞争环境调整并应用全球定价策略。

通过对于价格策略的适时评估和调整可以有效保障安迪苏与关键客户以最合适的价格签订合同，从而抓住实现利益最大化的机遇。安迪苏各项业务中很大一部分的合同是按季度定价的。

历史上蛋氨酸的价格波动一般受外因如自然灾害或动物疾病爆发以及行业竞争等因素影响。

行业内部竞争行为、扩张产能消息的公布以及新竞争者的加入等因素也会影响供需平衡。

维生素的定价环境主要受供求关系变化的影响。维生素 A 与维生素 E 产品主要应用领域是动物饲料。然而，维生素 E 也会受到人类食品、药品及化妆品市场波动的影响。

安迪苏产品的定价基本与市场价格情况一致，各地区可能会有所不同。在可能的情况下，安迪苏的定价中也会包含一定的溢价，以反映安迪苏向客户提供增值服务的价值。

2. 主要原材料的基本情况

单位:元 币种:人民币

原材料	采购模式	采购金额	价格变动情况	采购价格波动对公司经营成本的影响
丙烯 95%	长期合约	895,138,371	35%	增加经营成本
甲醇	长期合约	174,069,168	45%	增加经营成本
硫磺	长期合约	238,832,953	72%	增加经营成本

三、其它对公司生产经营产生重大影响的事件

无。

特此公告。

蓝星安迪苏股份有限公司董事会

2021年10月28日