

证券代码：600299

证券简称：安迪苏

公告编号：2021-011

蓝星安迪苏股份有限公司

2020 年年度主要经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

蓝星安迪苏股份有限公司（以下简称“安迪苏”或“公司”）根据上海证券交易所发布的《上市公司行业信息披露指引第十四号——化工》（2020 年修订）和《关于做好上市公司 2020 年年度报告披露工作的通知》的要求，现将公司 2020 年年度主要经营数据披露如下：

一、主要产品销售情况

营业收入分产品情况

单位：元 币种：人民币

分产品	主营业务分产品情况					
	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年增减	营业成本比上年增减	毛利率比上年增减 (%)
功能性产品	8,522,844,442	5,580,007,586	35%	5%	-2%	增加 5 个百分点
特种产品	2,823,663,656	1,416,009,850	50%	16%	14%	增加 1 个百分点
其他产品	563,922,878	394,578,902	30%	-9%	-9%	无变化
合计	11,910,430,976	7,390,596,338	38%	7%	0%	增加 4 个百分点

各类产品销售收入影响因素分析：

单位：元 币种：人民币

与 2019 年年度相比	销量因素	价格因素	外币折算因素
功能性产品	453,240,715	(65,662,061)	49,157,625
特种产品	377,935,766	1,262,219	13,155,505

2020 年，尽管宏观环境极具挑战，公司仍然实现可持续增长，营业收入为

人民币 119.1 亿元，与 2019 年相比增长 7%，毛利为人民币 45.2 亿元，较 2019 年同比增长 20%，主要归功于液体蛋氨酸销量持续增长，维生素业务对业绩做出重要贡献，特种产品销售取得强劲的双位数增长。

毛利率由 34% 提升至 38%，主要归功于处于低位的原材料价格，销量增长带来的积极影响，工厂生产的高度稳定性，以及积极的利润管理举措。

功能性产品

在蛋氨酸业务方面，液体蛋氨酸在四季度较上年同期取得 14% 的销量增长。

南京工厂在四季度实现创记录的产量。年产能 18 万吨的南京液体蛋氨酸工厂二期项目（BANC2）进展顺利，主体管道铺设和土建工程已经完工，重要进口设备也已运抵施工现场。

欧洲蛋氨酸工厂脱瓶颈项目（新增 3 万吨产能）按计划推进中。

在维生素业务方面，源于稳定的生产和供应，公司维生素 A 和维生素 E 业务实现强劲的双位数销量增长且充分得益于坚挺的市场价格。

特种产品

尽管新冠疫情令销售人员通过实地拜访客户来积极推广特种产品尤其是新产品的难度加大，特种产品业务的收入和毛利在 2020 年仍然实现强劲的双位数增长，分别较上年增长 16% 和 18%。增长主要归功于反刍动物产品业务（较上年增长 38%），水产业务（较上年增长 31%）以及包括“营养促健康”产品线在内的其他各类特种产品的强劲表现。

公司于 9 月初宣布的对 FRAmelco 的收购已于 2020 年 12 月 9 日完成。该收购将进一步促进特种产品业务增长，巩固安迪苏作为全球动物营养特种饲料添加剂“营养促健康”领域的领先优势。目前，业务经营和组织整合正顺利推进中。

通过参投风险投资基金 SP Ventures 管理的农业风投二期基金（AgVentures II Fund），安迪苏将创新能力拓展至拉丁美洲，以把握当地的创新机遇。

安迪苏与恺勒司合作成立的合资公司—恺迪苏有限公司在重庆设立了 FeedKind 创新蛋白产品的首个规模化生产单元的法律实体。该项目的奠基仪式于 2020 年 12 月 18 日举行，是向中国和东南亚水产市场推出颠覆性技术的重要一步。预计该产品将最早于 2022 年面市。

二、主要产品及原材料价格变动情况

1. 主要产品定价策略及价格变动情况

安迪苏的定价策略在全球、区域及国家三个层面上实施。全球定价策略由全球业务总监制定，而各区域业务经理的职责就是根据该区域具体市场情况及区域内各国的竞争环境调整并应用全球定价策略。

通过对于价格策略的适时评估和调整可以有效保障安迪苏与关键客户以最合适的价格签订合同，从而抓住实现利益最大化的机遇。安迪苏各项业务中很大一部分的合同是按季度定价的。

历史上蛋氨酸的价格波动一般受外因如自然灾害或动物疾病爆发以及行业竞争等因素影响。

行业内部竞争行为、扩张产能消息的公布以及新竞争者的加入等因素也会影响供需平衡。

维生素的定价环境主要受供求关系变化的影响。维生素 A 与维生素 E 产品主要应用领域是动物饲料。然而，维生素 E 也会受到人类食品、药品及化妆品市场波动的影响。

安迪苏产品的定价基本与市场价格情况一致，各地区可能会有所不同。在可能的情况下，安迪苏的定价中也会包含一定的溢价，以反映安迪苏向客户提供增值服务的价值。

2. 主要原材料的基本情况

单位:元 币种:人民币

原材料	采购模式	采购金额	价格变动情况	采购价格波动对公司经营成本的影响
丙烯 95%	长期合约	899,013,481	-16%	降低经营成本
甲醇	长期合约	170,227,569	-17%	降低经营成本
硫磺	长期合约	202,653,336	-16%	降低经营成本

三、其它对公司生产经营产生重大影响的事件

无。

特此公告。

蓝星安迪苏股份有限公司董事会

2021年3月30日