

证券代码：600299

证券简称：安迪苏

公告编号：2020-018

蓝星安迪苏股份有限公司

2020 年半年度主要经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

蓝星安迪苏股份有限公司（以下简称“安迪苏”或“公司”）根据上海证券交易所发布的《上市公司行业信息披露指引第十八号——化工》和《关于做好上市公司 2020 年半年度报告披露工作的通知》的要求，现将公司 2020 年半年度主要经营数据披露如下：

一、主要产品销售情况

营业收入分行业情况

单位：元 币种：人民币

| 主营业务分行业情况 | | | | | | | |
|-----------|---------------|---------------|---------------|---------|---------------|---------------|--------------|
| 分行业 | 营业收入 | 营业成本 | 毛利润 | 毛利率 (%) | 营业收入比上年增减 (%) | 营业成本比上年增减 (%) | 毛利率比上年增减 (%) |
| 营养及健康行业 | 5,885,775,768 | 3,553,612,085 | 2,332,163,683 | 40% | 10% | 3% | 增加 4 个百分点 |

营业收入分产品情况

单位：元 币种：人民币

| 主营业务分产品情况 | | | | | | |
|-----------|---------------|---------------|---------|---------------|---------------|--------------|
| 分产品 | 营业收入 | 营业成本 | 毛利率 (%) | 营业收入比上年增减 (%) | 营业成本比上年增减 (%) | 毛利率比上年增减 (%) |
| 功能性产品 | 4,193,280,098 | 2,639,189,086 | 37% | 8% | -2% | 增加 6 个百分点 |
| 特种产品 | 1,420,876,515 | 686,216,789 | 52% | 24% | 21% | 增加 1 个百分点 |
| 其他产品 | 271,619,155 | 228,206,210 | 16% | -13% | 15% | 减少 20 个百分点 |
| 合计 | 5,885,775,768 | 3,553,612,085 | 40% | 10% | 3% | 增加 4 个百分点 |

各类产品销售收入影响因素分析:

单位:元 币种:人民币

| 与 2019 年半年度相比 | 销量因素 | 价格因素 | 外币折算因素 |
|---------------|-------------|---------------|------------|
| 功能性产品 | 309,128,172 | (100,048,495) | 88,323,475 |
| 特种产品 | 204,119,865 | 33,182,041 | 33,561,484 |

在充满挑战的宏观环境下,2020 年上半年,公司仍然实现营业收入人民币 5,885,775,768 元,毛利人民币 2,332,163,683 元,分别增长了 10%和 23%。这主要归功于液体蛋氨酸的双位数销量增长、在市场对供应有担忧的情况下,维生素产品价格保持坚挺、特种产品销售保持强劲增长,其中反刍动物产品表现尤为亮眼。

毛利率由 35.3%同比提升 4.3 个百分点至 39.6%,主要归功于原材料成本降低、主要产品价量齐升、拥有较高利润水平的反刍动物产品取得加速增长。

公司继续成功推行运营效益提升计划,2020 年上半年实现缩减 1,500 万欧元的经常性成本开支。

功能性产品

在蛋氨酸业务方面,液体蛋氨酸销量实现双位数增长(二季度同比增长+11%)。

在新冠疫情期间,安迪苏在全球的所有工厂仍然保持了生产和供应链的连续性。现有南京工厂于 6 月顺利完成年度检修维护,目前已实现满负荷生产。

年产能 18 万吨的南京液体蛋氨酸工厂二期项目(BANC2)已获得施工许可,并已完成各项准备工作,建造施工按照计划继续开展。

在维生素业务方面,在新冠疫情影响下市场对维生素 A 供应有担忧,且一家同业公司生产遇到困难的情况下,维生素 A 价格维持在高位,安迪苏继续保持行业领先地位。维生素 E 价格上涨,利润提升。

特种产品

2020 年上半年,特种产品业务仍继续保持强劲的增长势头,收入和毛利分别同比增长 24%和 26%,主要归功于斯特敏在美国市场创下单季销售记录,拉动反刍动物产品销售加速增长(二季度同比+55%)、水产业务在新冠疫情对鱼虾市场产生负面影响的情况下仍然创下单季销售记录(二季度同比+67%)、改善饲料适口性产品受美国和拉美市场销售增长带动,重回增长轨道(二季度同比+19%)、喜利硒在北美和拉美市场的销量增长(二季度同比+76%),渗透率大幅提升。

安迪苏与恺勒司合作成立的合资公司 Calysseo 与重庆市长寿经济技术开发区于 6 月底签署投资协议,这是 FeedKind®蛋白项目进军亚洲水产市场的重要里程碑。第一座年产能 2 万吨的工厂预计将于 2022 年投产,创新产品 FeedKind®蛋白将首先进入中国市场。

由安迪苏作为基石投资者的 AVF 专业私募股权投资基金再添一项新投资—ViroVet。该公司致力于研发控制牲畜病毒性疾病的颠覆性技术,从而减少抗生素在饲料生产中的使用,并有可能显著提升全球家畜行业健康水平。

二、主要产品及原材料价格变动情况

1. 主要产品定价策略及价格变动情况

安迪苏的定价策略在全球、区域及国家三个层面上实施。全球定价策略由全球业务总监制定，而各区域业务经理的职责就是根据该区域具体市场情况及区域内各国的竞争环境调整并应用全球定价策略。

通过对于价格策略的适时评估和调整可以有效保障安迪苏与关键客户以最合适的价格签订合同，从而抓住实现利益最大化的机遇。安迪苏各项业务中很大一部分的合同是按季度定价的。

历史上蛋氨酸的价格波动一般受外因如自然灾害或动物疾病爆发以及行业竞争等因素影响。

行业内部竞争行为、扩张产能消息的公布以及新竞争者的加入等因素也会影响供需平衡。

维生素的定价环境主要受供求关系变化的影响。维生素 A 与维生素 E 产品主要应用领域是动物饲料。然而，维生素 E 也会受到人类食品、药品及化妆品市场波动的影响。

安迪苏产品的定价基本与市场价格情况一致，各地区可能会有所不同。在可能的情况下，安迪苏的定价中也会包含一定的溢价，以反映安迪苏向客户提供增值服务的价值。

2. 主要原材料的基本情况

单位:元 币种:人民币

| 原材料 | 采购模式 | 采购金额 | 价格变动情况 | 采购价格波动对公司经营成本的影响 |
|--------|------|-------------|--------|------------------|
| 丙烯 95% | 长期合约 | 373,369,139 | -20% | 降低经营成本 |
| 甲醇 | 长期合约 | 84,351,341 | -23% | 降低经营成本 |
| 硫磺 | 长期合约 | 94,061,585 | -23% | 降低经营成本 |

三、其它对公司生产经营产生重大影响的事件

无。

特此公告。

蓝星安迪苏股份有限公司董事会
2020年7月30日