

证券代码：600299

证券简称：安迪苏

公告编号：2020-010

蓝星安迪苏股份有限公司

2019 年年度主要经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

蓝星安迪苏股份有限公司（以下简称“安迪苏”或“公司”）根据上海证券交易所发布的《上市公司行业信息披露指引第十八号——化工》和《关于做好上市公司 2019 年年度报告披露工作的通知》的要求，现将公司 2019 年年度主要经营数据披露如下：

一、主要产品销售情况

营业收入分产品情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
功能性产品	8,086,108,163	5,683,719,046	30%	-5%	-4%	无变化
特种产品	2,431,310,166	1,240,507,642	49%	8%	8%	无变化
其他产品	618,071,510	432,907,829	30%	-6%	15%	减少 13 个百分点
合计	11,135,489,839	7,357,134,517	34%	-2.5%	-1%	减少 1 个百分点

各类产品销售收入影响因素分析：

单位：元 币种：人民币

与 2018 年年度相比	销量因素	价格因素	外币折算因素
功能性产品	389,150,861	(941,532,263)	142,925,475
特种产品	125,427,571	8,741,899	35,598,127

2019 年，公司营业收入为人民币 111.4 亿元，与 2018 年基本持平，归功于销量增长抵消了价格下跌的影响。毛利为人民币 37.8 亿元，较 2018 年同比下滑 5%，主要由于蛋氨酸价格承压以及维生素价格从高位逐步回归正常。

毛利率保持在 34% 的稳定水平，得益于公司践行加速发展“第二业务支柱”

的战略而使得业务组合日益平衡，其中高利润率的特种产品在公司整体毛利的贡献占比超过 30%。

功能性产品

在蛋氨酸业务方面，中国市场需求强劲，销量强势增长 21%，拉动液体蛋氨酸销量快速增长；同时全球生产平台的生产成本也降到历史最低水平。这些因素帮助功能性产品毛利率稳定在 30%。

现有南京工厂继续保持其卓越的生产成本优势和高度的运营稳定性，其生产成本在 2019 年达到历史最低水平。年产能 18 万吨的南京液体蛋氨酸工厂二期项目于 2019 年 10 月底取得环评许可。同时，为了达到更好的环保效果并继续降低已经具有全球领先优势的生产成本，公司相应对生产流程做进一步优化。这些调整将小幅增加总投资额，并同时稍许扩展建设周期。项目预计将于 2022 年投产。

2019 年 12 月底在法国工厂宣告的不可抗力对于固体蛋氨酸的生产及其毛利率有一定影响，但是该影响局限在较小范围内。该不可抗力已于 2020 年 2 月下旬宣布解除。

在维生素业务方面，维生素 A 全年的产量保持平稳。

特种产品

2019 年，特种产品业务保持其强劲增长势头，营业收入达人民币 24 亿元，（较 2018 年同比增长+8%）毛利达人民币 12 亿元，毛利率稳定在 49%。

快速增长主要归功于消化性能产品（酶制剂）销售增长+12%、喜利硒（营养健康产品）在 2019 年屡创单季销售记录，全年销售增长+27%、美国奶业市场复苏趋势逐渐明显，反刍动物产品全年销售增长+11%（尤其是四季度大幅增长+27%）、水产业务得益于亚太区和南美洲的优异表现实现销售增长+17%、霉菌毒素管理产品业务反转，实现+12%的销售增长。

安迪苏于 12 月 13 日在新加坡新建水产养殖实验室，专注于开发创新可持续的水产养殖饲料解决方案，布局潜力巨大的全球水产饲料市场。

除了已全面启动的中国研发中心之外，安迪苏也通过与全球学术机构建立合作伙伴关系来持续加强其研发实力的国际化。公司不久又将与另外一所美国大学就反刍动物研究开展合作。

一项通过 AVF 专业私募股权投资基金开展的抗生素替代领域的投资项目已新近完成。在过去很长的一段时间里，为消灭家畜和人类身体中的细菌，抗生素被过度使用。为了解决这个问题，被投资企业 Novobind 已成功开发并向市场推出噬菌体产品。该产品能预防畜禽和水产养殖动物受到细菌感染。

二、主要产品及原材料价格变动情况

1. 主要产品定价策略及价格变动情况

安迪苏的定价策略在全球、区域及国家三个层面上实施。全球定价策略由全球业务总监制定，而各区域业务经理的职责就是根据该区域具体市场情况及区域内各国的竞争环境调整并应用全球定价策略。

通过对于价格策略的适时评估和调整可以有效保障安迪苏与关键客户以最合适的价格签订合同，从而抓住实现利益最大化的机遇。安迪苏各项业务中很大一部分的合同是按季度定价的。

历史上蛋氨酸的价格波动一般受外因如自然灾害或动物疾病爆发以及行业竞争等因素影响。

行业内部竞争行为、扩张产能消息的公布以及新竞争者的加入等因素也会影响供需平衡。

维生素的定价环境主要受供求关系变化的影响。维生素 A 与维生素 E 产品主要应用领域是动物饲料。然而，维生素 E 也会受到人类食品、药品及化妆品市场波动的影响。

安迪苏产品的定价基本与市场价格情况一致，各地区可能会有所不同。在可能的情况下，安迪苏的定价中也会包含一定的溢价，以反映安迪苏向客户提供增值服务的价值。

2. 主要原材料的基本情况

单位:元 币种:人民币

原材料	采购模式	采购金额	价格变动情况	采购价格波动对公司经营成本的影响
丙烯 95%	长期合约	955,554,790	-9%	降低经营成本
甲醇	长期合约	181,201,715	-22%	降低经营成本
硫磺	长期合约	223,775,807	-3%	降低经营成本

三、其它对公司生产经营产生重大影响的事件

无。

特此公告。

蓝星安迪苏股份有限公司董事会

2020年3月20日