

## 蓝星安迪苏股份有限公司

### 2019 年三季度主要经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

蓝星安迪苏股份有限公司（以下简称“安迪苏”或“公司”）根据上海证券交易所发布的《上市公司行业信息披露指引第十八号——化工》和《关于做好上市公司2019年三季度报告披露工作的通知》要求，现将公司2019年三季度主要经营数据披露如下：

#### 一、主要产品销售情况

##### 营业收入分行业、分产品情况：

单位：元 币种：人民币

主营业务分行业情况							
分行业	营业收入	营业成本	毛利润	毛利率	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
营养及健康行业	8,312,640,283	5,456,634,644	2,856,005,639	34%	-2%	-2%	无变动

主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
功能性产品	6,071,327,028	4,218,735,548	31%	-5%	-6%	增加1个百分点
特种产品	1,771,470,051	894,014,674	50%	6%	10%	减少2个百分点
其他产品	469,843,204	343,884,422	27%	-3%	22%	减少15个百分点
合计	<b>8,312,640,283</b>	<b>5,456,634,644</b>	<b>34%</b>	<b>-2%</b>	<b>-2%</b>	无变动

## 各类产品销售收入影响因素分析：

与2018年三季度相比	销量因素	价格因素	汇率折算因素
功能性产品	337,613,605	(753,355,378)	122,492,383
特种产品	63,626,417	(743,718)	31,808,170

面对竞争激烈的市场形势，安迪苏2019年前三季度收入为人民币83.1亿元，毛利润为人民币28.6亿元，2019年前三季度的收入和毛利润同比分别下降了2%和4%。2019年前三季度毛利率达到了34%，与2018年同期相比基本稳定。

第三季度业绩的持续回暖：第三季度销售收入（人民币29.6亿元）和可持续性毛利（人民币10亿元）较2018年同期分别增长6%和7.6%，主要归功于：

- 液体蛋氨酸取得双位数销量增长，其中中国市场销量强势增长21%
- 维生素A销量恢复正常，且价格仍在相对高位
- 酶制剂及喜利硒业务取得双位数增长，水产业务发展势头强劲
- 运营效率提升计划进一步提升利润管理水平

### 功能性产品

报告期内，在蛋氨酸业务方面，尽管市场竞争激烈，但安迪苏仍然取得了快速的液体蛋氨酸销量增长；与此同时生产成本也降到历史最低水平。在维生素业务方面，维生素A市场供应短缺，安迪苏受益于其在行业中的独特领先地位，继续为公司业绩做出重要贡献。总体来说，虽然主要产品价格承受加大下行压力，销售收入有所下滑，受惠于当季的良好表现，总体毛利率水平仍实现小幅上升1个百分点。

### 特种产品

2019年前三季度，特种产品业务保持其增长势头。营业收入增长6%，剔除一次性因素影响，第三季度实现可持续毛利约为人民币3.45亿元，总体来说，前三季度可持续经营毛利率水平与去年同期持平。

三季度的快速增长主要归功于 1) 酶制剂业务增长14%，2) 喜利硒业务增长26%，并创下单季销售的历史最高纪录，3) 美国奶业市场初现复苏迹象，反刍动物业务迎来反弹，实现增长16%，4) 水产业务得益于欧洲和亚太地区的亮眼表现实现15%的增长，5) 霉菌毒素管理产品业务亦实现10%的增长。

安迪苏于10月9日完成了一项在智能养殖领域的投资。投资标的是一家专注于家禽养殖的机器人技术先驱：蒂伯特（Tibot）公司。该公司为家禽养殖户开发机器人解决方案，以增加他们的收入，改进农场的工作条件并提升动物健康水平。

## 二、主要产品及原材料价格变动情况

### 主要产品定价策略及价格变动情况

安迪苏的定价策略在全球、区域及国家三个层面上实施。全球定价策略由全球业务总监制定，而各区域业务经理的职责就是根据该区域具体市场情况及区域内各国的竞争环境调整并应用全球定价策略。

通过对于定价策略的适时评估和调整可以有效保障安迪苏与关键客户以最合适的价格签订合同，从而抓住实现利益最大化的机遇。安迪苏各项业务中很大一部分的合同是按季度定价的。

历史上蛋氨酸的价格波动一般受外因如自然灾害或动物疾病爆发以及行业竞争等因素影响。

行业内部竞争行为、扩张产能消息的公布以及新竞争者的加入等因素也会影响供需平衡。

维生素的定价环境主要受供求关系变化的影响。维生素A与维生素E产品主要应用领域是动物饲料。然而，维生素E也会受到人类食品、药品及化妆品市场波动的影响。

安迪苏产品的定价基本与市场价格情况一致，各地区可能会有所不同。在可能的情况下，安迪苏的定价中也会包含一定的溢价，以反映安迪苏向客户提供增值服务的价值。

### 主要原材料的基本情况

原材料	采购模式	采购金额	与2018年同期相比价格变动	价格波动对营业成本的影响
丙烯 95%	长期合约	730,050,646	-6%	减少公司运营成本
甲醇	长期合约	138,986,376	-17%	减少公司运营成本
硫	长期合约	174,838,648	3%	增加公司运营成本

### 三、其它对公司生产经营产生重大影响的事件

无。

蓝星安迪苏股份有限公司董事会  
2019年10月23日