

证券代码：600299

证券简称：安迪苏

公告编号：2019-027 号

蓝星安迪苏股份有限公司

2019 年半年度主要经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

蓝星安迪苏股份有限公司（以下简称“安迪苏”或“公司”）根据上海证券交易所发布的《上市公司行业信息披露指引第十八号——化工》和《关于做好上市公司 2019 年半年度报告披露工作的通知》的要求，现将公司 2019 年半年度主要经营数据披露如下：

一、主要产品销售情况

营业收入分行业情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分行业情况							
分行业	营业收入	营业成本	毛利润	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
营养及健康行业	5,357,393,662	3,465,300,068	1,892,093,594	35%	-7%	-7%	0%

营业收入分产品情况

主营业务分产品情况							
分产品	营业收入	营业成本	毛利润	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
功能性产品	3,895,876,946	2,700,860,785	1,195,016,161	31%	-10%	-10%	1%
特种产品	1,150,013,125	566,556,810	583,456,315	51%	4%	2%	1%
其他产品	311,503,591	197,882,473	113,621,118	36%	-1%	13%	-8%
合计	5,357,393,662	3,465,300,068	1,892,093,594	35%	-7%	-7%	0%

各类产品销售收入影响因素分析：

与 2018 年半年度相比	销量因素	价格因素	外币折算因素
功能性产品	7,061.030	(528,613.375)	88,484.011
特种产品	8,774.406	5,912.551	29,576.643

面对竞争激烈的市场形势，安迪苏 2019 年上半年的营业收入和毛利润分别为 5,357,393,662 元和 1,892,093,594 元，与 2018 年同期相比均下降了 7%，其主要原因是 2018 年上半年度功能性产品价格处于较高水平。另一方面，报告期内毛利率稳定在了 35% 的水平，这主要归功于竞争力提升项目的开展、原材料成本降低带来的部分影响，以及高利润产品的贡献，其主要包括了：液体蛋氨酸销量保持增长，特别是中国市场销量大幅增长 24%；维生素 A 销量恢复正常，且价格仍在相对高位；同时，包括罗酶宝酶制剂系列和喜利硒在内的新产品表现突出，销售持续增长；以及运营效率提升计划稳步推进也为业绩做出贡献。

功能性产品

全球所有蛋氨酸工厂均完成年度检修维护且全部实现重启运营，以满足不断增加的客户需求。现有南京工厂继续保持其历史最低生产成本，巩固了卓越的生产竞争优势。

年产能 18 万吨的南京液体蛋氨酸工厂二期项目进展顺利。新建仓储物流设施获得建设许可，且该设施的总体工程也基本完成，目前新设施的投产准备工作正在推进中。

报告期内，维生素 A 的价格仍然维持在相对高位。源于 2018 年建立的维生素 A 中间体长期战略合作项目，安迪苏确保了重要中间体的稳定供应及维生素 A 的正常生产。

特种产品

尽管美国奶业危机还未结束，非洲猪瘟也对中国市场带来负面影响，特种产品仍保持着销量的增长。收入增长主要归功于公司不断向市场推出新产品，酶制剂业务在 2019 年第二季度同比实现了双位数销售增长。罗酶宝 Advance 在美国成功注册后，凭借其卓越的高性能优势进一步加强了安迪苏在酶制剂领域的领导地位。另外，喜利硒继成功在全球最大的有机硒市场之一美国完成产品注册后，在 2019 年第二季度也取得强劲的销售增长（同比增长 30%），季度销售创历史新高。

二、主要产品及原材料价格变动情况

1. 主要产品定价策略及价格变动情况

安迪苏的定价策略在全球、区域及国家三个层面上实施。全球定价策略由全球业务总监制定，而各区域业务经理的职责就是根据该区域具体市场情况及区域内各国的竞争环境调整并应用全球定价策略。

通过对于价格策略的适时评估和调整可以有效保障安迪苏与关键客户以最合适的价格签订合同，从而抓住实现利益最大化的机遇。安迪苏各项业务中很大一部分的合同是按季度定价的。

历史上蛋氨酸的价格波动一般受外因如自然灾害或动物疾病爆发以及行业竞争等因素影响。

行业内部竞争行为、扩张产能消息的公布以及新竞争者的加入等因素也会影响供需平衡。

维生素的定价环境主要受供求关系变化的影响。维生素 A 与维生素 E 产品主要应用领域是动物饲料。然而，维生素 E 也会受到人类食品、药品及化妆品市场波动的影响。

安迪苏产品的定价基本与市场价格情况一致，各地区可能会有所不同。在可能的情况下，安迪苏的定价中也会包含一定的溢价，以反映安迪苏向客户提供增值服务的价值。

2. 主要原材料的基本情况

原材料	采购模式	采购金额	价格变动情况
丙烯 95%	长期合约	455,078,054	-2%
甲醇	长期合约	88,456,145	-7%
硫磺	长期合约	106,352,060	8%

三、其它对公司生产经营产生重大影响的事件

无。

特此公告。

蓝星安迪苏股份有限公司董事会

2019年7月24日