

蓝星安迪苏股份有限公司 2018 年度主要经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

蓝星安迪苏股份有限公司（以下简称“安迪苏”或“公司”）根据上海证券交易所发布的《上市公司行业信息披露指引第十八号——化工》和《关于做好上市公司 2018 年年度报告披露工作的通知》的要求，现将公司 2018 年年度主要经营数据披露如下：

一、主要产品销售情况

营业收入分产品情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
功能性产品	8,495,564,090	5,909,035,432	30%	5%	12%	减少 5 个百分点
特种产品	2,261,542,569	1,148,036,033	49%	31%	52%	减少 7 个百分点
其他产品	660,875,091	376,674,933	43%	17%	24%	减少 4 个百分点
合计	11,417,981,750	7,433,746,398	35%	10%	17%	减少 4 个百分点

各类产品销售收入影响因素分析：

与 2017 年相比	销量因素	价格因素	产品因素	外币折算因素
------------	------	------	------	--------

功能性产品	(2,957,260)	374,620,930	0	22,344,712
特种产品	(106,839,672)	(42,232,283)	679,600,241	1,436,165

面对不利的宏观环境和持续的价格压力，安迪苏 2018 年度营业收入仍然取得了 10% 的增长，达到人民币 11,417,981,750 元，公司的毛利率水平则较 2017 年下跌 4 个百分点，但在 2018 年下半年仍保持在 35% 的水平，主要归功于液体蛋氨酸稳定的销量增长、维生素业务的重要贡献以及特种产品销售额取得 31% 的快速增长。

功能性产品：

随着欧洲蛋氨酸工厂 5 万吨扩产项目（极地项目）和南京工厂扩产项目的顺利完工，安迪苏在蛋氨酸行业的领先地位将得到进一步增强。年产能 18 万吨的南京液体蛋氨酸工厂二期项目也进展顺利。二期项目建成后将帮助安迪苏满足日益增长的客户需求，并将进一步提升安迪苏的成本效益。

由于 2018 年度维生素 A 产品供应非常不稳定，价格维持在高位，安迪苏通过向主要客户持续供应维生素 A 产品而成功地将产量缩减的负面影响降到最低，为公司全年业绩做出重要贡献。

特种产品业务：

有赖于新近收购的纽蔼迪业务以及喜利硒、安泰来®的强劲销售增长，特种产品业务的经营收入达到人民币 22.6 亿元，同比大幅增长 31%，进一步强化了其作为安迪苏第二业务支柱的地位。安泰来®和喜利硒延续了其不俗的销量增长，尤其是在亚太、欧洲和南美市场表现优异。由于反刍动物产品的销售在 2018 年遭受到美国奶业危机的不利影响，特种产品的整体毛利水平受到了影响。

二、主要产品及原材料价格变动情况

1) 主要产品定价策略及价格变动情况

安迪苏的定价策略在全球、区域及国家三个层面上实施。全球定价策略由全球业务总监制定，而各区域业务经理的职责就是根据该区域具体市场情况及区域内各国的竞争环境调整并应用全球定价策略。

通过对于价格策略的适时评估和调整，可以有效保障安迪苏与关键客户

以最合适的价格签订合同，从而抓住实现利益最大化的机遇。安迪苏各项业务中很大一部分的合同是按季度定价的。

历史上蛋氨酸的价格波动一般受外因如自然灾害或动物疾病爆发以及行业竞争等因素影响。

行业内部竞争行为、扩张产能消息的公布以及新竞争者的加入等因素也会影响供需平衡。

维生素的定价环境主要受供求关系变化的影响。维生素 A 与维生素 E 产品主要应用领域是动物饲料。然而，维生素 E 也会受到人类食品、药品及化妆品市场波动的影响。

安迪苏产品的定价基本与市场价格情况一致，各地区可能会有所不同。在可能的情况下，安迪苏的定价中也会包含一定的溢价，以反映安迪苏向客户提供增值服务的价值。

2) 主要原材料的基本情况

原材料	采购模式	采购金额	价格变动情况	价格波动对营业成本的影响
丙烯 95%	长期合约	1,066,786,951	10%	增加公司运营成本
甲醇	长期合约	255,166,113	21%	增加公司运营成本
硫磺	长期合约	215,801,051	47%	增加公司运营成本

三、其它对公司生产经营产生重大影响的事件

无。

特此公告。

蓝星安迪苏股份有限公司董事会

2019年3月20日