

证券代码：600299

证券简称：安迪苏

公告编号：2018-023 号

蓝星安迪苏股份有限公司

2018 年半年度主要经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

蓝星安迪苏股份有限公司（以下简称“安迪苏”或“公司”）根据上海证券交易所发布的《上市公司行业信息披露指引第十八号——化工》和《关于做好上市公司 2018 年半年度报告披露工作的通知》的要求，现将公司 2018 年半年度主要经营数据披露如下：

一、主要产品销售情况

营业收入分地区情况

单位：元 币种：人民币

| 主营业务分行业情况 | | | | | | | |
|-----------|---------------|---------------|---------------|---------|---------------|---------------|--------------|
| 分行业 | 营业收入 | 营业成本 | 毛利润 | 毛利率 (%) | 营业收入比上年增减 (%) | 营业成本比上年增减 (%) | 毛利率比上年增减 (%) |
| 营养及健康行业 | 5,749,988,088 | 3,744,717,664 | 2,005,270,424 | 35% | 17% | 21% | 减少 2 个百分点 |

营业收入分产品情况

| 主营业务分产品情况 | | | | | | | |
|-----------|--|--|--|--|--|--|--|
|-----------|--|--|--|--|--|--|--|

| 分产品 | 营业收入 | 营业成本 | 毛利润 | 毛利率 (%) | 营业收入比上年增减 (%) | 营业成本比上年增减 (%) | 毛利率比上年增减 (%) |
|-------|---------------|---------------|---------------|---------|---------------|---------------|--------------|
| 功能性产品 | 4,328,945,279 | 3,014,458,198 | 1,314,487,081 | 30% | 13% | 17% | 减少 3 个百分点 |
| 特种产品 | 1,105,749,525 | 554,448,763 | 551,300,762 | 50% | 33% | 50% | 减少 6 个百分点 |
| 其他产品 | 315,293,284 | 175,810,703 | 139,482,581 | 44% | 24% | 16% | 增加 4 个百分点 |
| 合计 | 5,749,988,088 | 3,744,717,664 | 2,005,270,424 | 35% | 17% | 21% | 减少 2 个百分点 |

各类产品销售收入影响因素分析：

| 与 2017 年半年度相比 | 销量因素 | 价格因素 | 范围因素 | 外币折算因素 |
|---------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 功能性产品 | 208,320,093 | 351,765,694 | | -74,918,144 |
| 特种产品 | 6,159,793 | -38,408,295 | 328,222,916 | -24,502,995 |

功能性产品

营收同比增长 13%，主要是由于液体蛋氨酸销量实现双位数增长，和维生素产品因为市场供应短缺造成的价格上升。

受日趋严峻的宏观环境影响，例如不断上涨的原材料成本，功能性产品的毛利水平下降至 30%。

尽管面临着越来越激烈的竞争，安迪苏液体蛋氨酸销量仍以高于市场平均增长率的双位数增长，继续保持着蛋氨酸，尤其是液体蛋氨酸的领导地位。随着罗迪美 A-Dry + 的商业化以及 2018 年欧洲生产平台增产改造的完成，公司的领先地位将进一步加强。南京产能为 180KT 的液体蛋氨酸工厂建设正如期进行，2018 年 6 月，安迪苏与当地政府部门签署了投资协议。完工后，安迪苏不仅能够满足日益增长的客户需求，

并将进一步提升成本效益。

在 2018 年上半年度，维生素价格依然保持在较高水平，对公司中期业绩做出了巨大贡献。随着巴斯夫的复产，维生素市场会逐渐恢复正常。为了进一步提高维生素 A 生产的稳定可靠性，公司已与一家行业伙伴就维生素 A 的生产建立了长期战略合作关系。

特种产品

由于新产品的快速增长以及包括整合 Nutriad 产品带来的组合扩张，特种产品的营业收入与 2017 同期相比，实现了 33% 的显著增长。创新和产品组合扩张将成为特种产品业务增长的动力。该部分产品的毛利贡献度达到了 27%。随着一系列新产品陆续推出，包括通过 A-Dry 技术制造的 RumenSmart，安迪苏特种产品及业务的组合正变得更加均衡。本报告期内，Selisseo® 的销量取得了 40% 的大幅增长；随着 Alterion® 在所有主要市场的成功注册，Alterion® 的销量取得了超预期的增长，与去年同期相比几近翻二番。

特种产品的利润水平受到因美国乳业危机造成的反刍动物市场波动，以及利润较少的 Nutriad 业务的影响，后者业务将随着协同效应的全面体现而逐渐回升。

二、主要产品及原材料价格变动情况

1) 主要产品定价策略及价格变动情况

安迪苏的定价策略在全球、区域及国家三个层面上实施。全球定价策略由全球业务总监制定，而各区域业务经理的职责就是根据该区域具体市场情况及区域内各国的竞争环境调整并应用全球定价策略。

通过对于价格策略的适时评估和调整可以有效保障安迪苏与关键客户以最合适的价格签订合同，从而抓住实现利益最大化的机遇。安迪苏各项业务中很大一部分的合同是按季度定价的。

全球市场对蛋氨酸的需求继续以每年 5-6% 的速度增长，但利润水平仍面临着预期的压力，并且随着供需关系以及原材料成本的变化而改

变。

主要原材料的基本情况

| 原材料 | 采购模式 | 采购金额 | 价格变动情况 |
|--------|------|-------------|--------|
| 丙烯 95% | 长期合约 | 467,738,734 | 22% |
| 甲醇 | 长期合约 | 111,515,958 | 4% |
| 硫磺 | 长期合约 | 85,510,215 | 24% |

三、其它对公司生产经营产生重大影响的事件

无。

特此公告。

蓝星安迪苏股份有限公司董事会

2018年7月25日