

蓝星安迪苏股份有限公司

2017 年三季度主要经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

蓝星安迪苏股份有限公司（以下简称“安迪苏”或“公司”）根据上海证券交易所发布的《上市公司行业信息披露指引第十八号——化工》和《关于做好上市公司 2017 年三季度报告披露工作的通知》要求，现将公司 2017 年三季度主要经营数据披露如下：

一、主要产品销售情况

营业收入分行业情况：

单位：元 币种：人民币

主营业务分行业情况							
分行业	营业收入	营业成本	毛利	毛利率	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
营养及健康行业	7,617,619,505	4,801,873,322	2,815,746,183	37%	-6%	18%	-13%

主营业务分产品情况							
分产品	营业收入	营业成本	毛利	毛 利 率	营业收入 比上年增 减 (%)	营业成 本比上 年增 减 (%)	毛 利 率 比 上 年 增 减 (%)
功能性产 品	5,932,958,756	3,991,990,044	1,940,968,712	33%	-11%	20%	-17%
特种产品	1,277,562,423	569,682,740	707,879,683	55%	30%	15%	6%
其他产品	407,098,326	240,200,538	166,897,788	41%	-6%	-3%	-2%
合计	7,617,619,505	4,801,873,322	2,815,746,183	37%	-6%	18%	-13%

各类产品销售收入影响因素分析：

与2016年前三季度相比	销量因素	价格因素	汇率折算因素
功能性产品	738,351,561	(1,791,497,484)	311,112,062
特种产品	264,175,435	(1,564,082)	32,361,679

功能性产品

受上半年蛋氨酸产品价格下滑影响，功能性产品营业收入降低了11%。蛋氨酸价格走强不仅使得三季度蛋氨酸产品毛利率开始好转，预计对2017年四季度及2018年业绩将有更显著的积极影响。

由于工厂运行和销售团队的杰出表现，公司蛋氨酸销量在2017年前三季度比去年同期增长10%以上。同时，安迪苏在工厂实施的持续改进措施进一步提升了成本端的竞争力。

受益于卓有成效的成本优化和维生素A和维生素B族等产品价格上涨，安迪苏维生素业务毛利率得以提升，该业务占安迪苏总体收入的比重约为20%。

特种产品

特种产品业务表现良好。主要在反刍动物产品的带动下，特种产品营业收入大幅增长，相比去年同期增长30%。

随着历时一年的牛奶行业危机结束，安迪苏成功抓住行业反转机遇，再次体现行业领先地位，反刍动物产品销量增长34%。

酶制剂业务增长8%，在技术上称为Feedase的新产品Rovabio[®] Advance表现尤为突出。

其他特种产品，如有机硒产品Selisseo[®]和益生菌产品安泰来[®]（Alterion[®]）业务也取得稳步增长，销量分别增长80%和344%，合计收入较去年同期增加约4,000万元。

二、主要产品及原材料价格变动情况

主要产品定价策略及价格变动情况

安迪苏的定价策略在全球、区域及国家三个层面上实施。全球定价策略由全球业务总监制定，而各区域业务经理的职责就是根据该区域具体市场情况及区域内各国的竞争环境调整并应用全球定价策略。

通过对于定价策略的适时评估和调整可以有效保障安迪苏与关键客户以最合适的价格签订合同，从而抓住实现利益最大化的机遇。安迪苏各项业务中很大一部分的合同是按季度定价的。

蛋氨酸价格走强不仅使得三季度蛋氨酸产品毛利率开始好转，预计对 2017 年四季度及 2018 年业绩将有更显著的积极影响。

主要原材料的基本情况

原材料	采购模式	采购金额	与 2016 年同期相比价格变动
丙烯 95%	长期合约	588,198,770	19%
甲醇	长期合约	163,284,963	29%
硫	长期合约	103,823,730	5%

三、其它对公司生产经营产生重大影响的事件

无。

蓝星安迪苏股份有限公司
董事会
2017年10月27日