

蓝星安迪苏股份有限公司

2017年第一季度主要经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

蓝星安迪苏股份有限公司（以下简称“安迪苏”或“公司”）根据上海证券交易所发布的《上市公司行业信息披露指引第十八号——化工》和《关于做好上市公司 2017 年第一季度报告披露工作的通知》要求，现将公司 2017 年第一季度主要经营数据披露如下：

一、主要产品销售情况

营业收入分产品情况：

单位：元 币种：人民币

产品类别	营业收入	营业收入比上年增减 (%)
功能性产品	1,942,273,589	-14%
特种产品	409,301,240	25%
其它	117,540,662	-23%
总计	2,469,115,491	-10%

各类产品销售收入影响因素分析：

单位：元 币种：人民币

与2016年第一季度相比	销量因素	价格因素	汇率折算因素
功能性产品	285,538,209	-690,613,238	81,068,989
特种产品	68,412,784	-3,617,032	16,317,414

功能性产品

功能性产品营业收入降低了14%，主要原因为蛋氨酸价格下降，但价格下降带来的影响部分程度上被蛋氨酸产品销量的增长抵消。

继2016年维生素业绩表现突出之后，由于价格下降，2017年第一季度维生素产品毛利率有所下降。

特种产品

特种产品业务取得了大幅度增长，其中反刍动物产品斯特敏2017年一季度环比2016年第四季度增长超过58%，这反映持续一年的全球奶业危机业已结束并开始出现复苏迹象，以及安迪苏在该领域的领导地位和迅速占领复苏市场的能力。

酶制剂业务增长符合预期。罗酶宝®系列饲料用酶制剂产品中最新一代的创新产品——罗酶宝®Advance于2016年6月推出，被安迪苏冠以的学术名称为：Feedase。该产品有粉末、颗粒和液体的不同形态，可适应各类饲料厂的不同需求。该产品是一种高效的可以改善饲料中各类营养成分消化率的组合型生物酶，能够可靠地提高饲料的整体消化率，从而降低客户成本并减少营养成分损失。罗酶宝® Advance实现了稳定增长，其销售额达到罗酶宝®全系列产品总额的40%（2016年第四季度为20%）。

其它特种产品，如 Selisseo®及 Alterion®的销量也取得了稳步增长。

二、主要产品及原材料价格变动情况

主要产品定价策略及价格变动情况

安迪苏的定价策略在全球、区域及国家三个层面上实施。全球定价策略由全球业务总监制定，而各区域业务经理的职责就是根据该区域具体市场情况及区域内各国的竞争环境调整并应用全球定价策略。

通过对于定价策略的适时评估和调整可以有效保障安迪苏与关键客户以最合适的价格签订合同，从而抓住实现利益最大化的机遇。安迪苏各项业务中很大一部分的合同是按季度定价的。

全球蛋氨酸市场需求依然强劲，每年继续以 5%-6% 的速度增长。短期内，供求关系使得盈利水平仍然面临压力。安迪苏预计蛋氨酸价格将在 2017 年度逐步趋稳。

主要原材料的基本情况

单位：元 币种：人民币

原材料	采购模式	采购金额	与 2016 年同期相比价格变化
丙烯 95%	长期合约	190,699,469	49%
甲醇	长期合约	45,486,096	39%
硫	长期合约	33,421,430	-19%

三、其它对公司生产经营产生重大影响的事件

无

特此公告

蓝星安迪苏股份有限公司
董事会
2017年4月28日